

Abstrak

Penggunaan media cetak konvensional seperti koran, majalah, dan brosur yang sering diterapkan dalam hal promosi pariwisata menjadi suatu hal yang sudah biasa dan dianggap kurang menarik perhatian wisatawan terlebih lagi mengingat minat baca literasi masyarakat Indonesia tertinggal dari negara lain. Ini membuat kurangnya dukungan terhadap pariwisata di Lombok yang kaya akan keindahan alamnya.

Dengan memanfaatkan media *Augmented Reality*, wisatawan bisa mendapatkan aplikasi promosi pariwisata dengan mudah mengeksplorasi aplikasi tersebut, tanpa harus mendapatkan alat peraga secara fisik dengan biaya yang cukup mahal.

Lombok ARTour adalah aplikasi promosi pariwisata di Lombok berbasis *Augmented Reality* yang menggabungkan antara dunia nyata dengan gambaran yang ada di dunia *virtual*. Aplikasi ini merupakan bentuk promosi untuk menggambarkan pariwisata yang ada di Lombok dengan cara memindai *marker* yang dapat memunculkan objek 3D dan dapat membuat interaksi antara pengguna dengan objek 3D yang di tampilkan. Lombok ARTour dapat membantu wisatawan mengenal pariwisata yang ada di Lombok dengan media *Augmented Reality* yang mudah didapatkan hanya dengan menggunakan ponsel pintar.

Aplikasi Lombok ARTour dapat menjadi alternatif untuk mempromosikan atau mengenalkan pariwisata yang ada di pulau Lombok. Aplikasi ini dapat diimplementasikan di dinas pariwisata, sehingga dapat mendukung promosi pariwisata, khususnya pariwisata di Lombok.

Kata kunci: *Augmented Reality*, promosi, pariwisata, Lombok.