

DAFTAR PUSTAKA

- Wijaya, Tony. (2013). *Determinan gaya hidup sehat konsumen Organik*. dalam Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 1 No.1. Yogyakarta : STIE IEU.
- Junaedi, Shellyana M.F. (2005). *Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau : Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan*. Yogya : Universitas Atma Jaya.
- Setiawan, Brian Bayu. (2013). *Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian rumah*. Semarang : Universitas Dian Nuswantoro.
- Midiani Tee Dina. dkk. (2015). *Rencana pengembangan industri mode nasional 2015-2019*.
- Ciptandi, Fajar. (2018). *Transformasi Desain Struktur Tenun Gedog dan Ragam Hias Batik Tradisional Khas Tuban Melalui Eksperimen Karakteristik Visual*. Bandung : Institut Teknologi Bandung.
- Ciptandi, F., & Sachari, A., & Haldani, A. (2016) *Fungsi dan Nilai pada Kain Batik Tulis Gedhog Khas Masyarakat di Kecamatan Kerek, Kabupaten Tuban, Jawa Timur*.
- Rahmawati, Junende. (2018). *Pengetahuan pada tenun gedog tuban*. Surakarta : Institut Seni Indonesia.
- Janigo, Kristy A. (2015). *A Sustainable Fashion Business Opportunity? Exploring Clothing Redesign with the Theory of Planned Behavior*. Minneapolis : The University of Minnesota.
- Sahat, (2016). *Tekstil dan Produk Kreatif Indonesia*.

Freddy, Rangkuti. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia.

Tanujaya, Angelyna. (2013). *Pengembangan dan Prospek Pemasaran Pakaian Organik Berdasarkan Persepsi Konsumen di Surabaya*. Surabaya : Universitas Surabaya.

Intani, Ria (2010). *Tenun Gedogan Dermayon*. Bandung : Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradision