

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan	4

BAB II Studi Literatur 5

II.1 Pengertian Gaya Hidup	5
II.1.1 Gaya Hidup Sehat	6
II.1.2 Gaya Hidup Sehat “back to nature”	8
II.2 <i>Fashion</i>	9
II.2.1 <i>Haute couture</i>	10
II.2.2 <i>Ready-to-Wear</i>	11
II.3 Tekstil	15
II.3.1 Serat	16
II.3.2 Tenun	21
II.4 Tenun Gedog Tuban	24
II.4.1 Produksi dan Karakteristik Tenun Gedog Tuban	25
II.5 Definisi Perencanaan Strategis	26
II.6 <i>Business Model Canvas</i>	27

BAB III Konsep dan Proses Berkarya 34

III.1 Latar Belakang Perancangan	34
III.1.1 Data Lapangan	34
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	40
III.1.3 Analisa Perancangan	43
III.2 Konsep Perancangan	44
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	34
III.2.2 Deskripsi Konsep	46
III.2.3 Konsep <i>Image Board</i> dan <i>Color Pallete</i>	46
III.2.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	47
III.2.5 <i>Customer Profile</i> / Target Market	48
III.2.6 <i>Business Model Canvas</i>	49
III.3 Hasil Eksplorasi	61
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	61
III.3.2 Eksplorasi Terpilih	62
III.4 Desain Produk	63
III.4.1 Sketsa Produk	63
III.4.2 Proses Produksi	66
III.4.3 Konsep Merchandise	67
III.5 Produk Akhir	70
III.5.1 Visualisasi Produk	
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	

BAB IV Kesimpulan dan Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN