

ABSTRAK

PENERAPAN KAIN TENUN GEDOG PADA BUSANA *READY-TO-WEAR* BERDASARKAN TREN GAYA HIDUP SEHAT

Oleh :

VIRA PRITALIA

NIM : 1605150015

(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)

Pola hidup dengan slogan "*back to nature*" atau kembali ke alam telah menjadi tren masyarakat dunia. Pola hidup ini didasari bahwa segala sesuatu yang berasal dari alam adalah baik dan berguna serta menjamin adanya keseimbangan antara manusia dan alam. Bukti yang mendukung peningkatan lingkungan ekologis ini adalah meningkatnya individu yang rela membayar lebih untuk produk-produk yang ramah lingkungan (Vlosky *et al.*, 1999; Maguire *et al.*, 2004). Faktanya tren bisnis produk yang ramah lingkungan sedang berkembang mulai dari makanan organik, produk pengganti plastik, produk olahan bekas pakai, obat-obatan organik, hingga kosmetik organik. Namun meski tren gaya hidup dan jumlah permintaan produk ramah lingkungan atau organik ini kian meningkat, Indonesia masih terbelang relatif sedikit ketersediaannya.

Melihat adanya peluang bisnis, penelitian ini bertujuan untuk dapat merancang bisnis fesyen yang dapat menjawab kebutuhan konsumen yang menjalani gaya hidup sehat "*back to nature*" yaitu produk fesyen yang ramah lingkungan berbahan dasar organik. Hasil dari penelitian ini diwujudkan berupa koleksi *ready-to-wear* menggunakan tekstil tradisional Indonesia yaitu tenun Gedog khas Tuban Kerek yang dapat menjawab kebutuhan konsumen yaitu tekstil dengan bahan dasar organik. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif serta analisis melalui studi literatur, pencarian data jurnal, buku dan melakukan metode eksperimentasi pada material tekstil dan desain dari produk tersebut.

Kata kunci : gaya hidup sehat, kain tenun gedog, *ready-to-wear*