

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II	5
STUDI LITERATUR	5
2.1 Rupa Dasar	5
2.1.1 Unsur Rupa	5
2.1.2 Prinsip Desain	9
2.2 Tekstil	13
2.2.1 Pengertian Tekstil	13
2.2.2 Klasifikasi Tekstil	14
2.2.3 Mapping Textiles	15
2.3 Block Printing	17
2.3.1 Definisi Block Printing	17
2.3.2 Sejarah Block Printing	19
2.3.3 Klasifikasi Block Printing	21
2.3.4 Perkembangan Block Printing	23
2.4 Aksara Sunda	25
2.4.1 Sejarah Aksara Sunda	25

2.4.2	Tipologi Aksara Sunda	26
2.4.3	Penulisan Aksara Sunda.....	27
2.4.4	Perkembangan Aksara Sunda	28
2.4	<i>Fashion</i>	30
2.4.1	Definisi <i>Fashion</i>	30
2.4.2	Sejarah dan Perkembangan <i>Fashion</i>	30
2.4.3	Klasifikasi <i>Fashion</i>	32
2.4.3.1	<i>Ready To Wear</i>	33
2.4.3.2	Perkembangan <i>Ready To Wear</i> di Indonesia	34
BAB III		35
PROSES PERANCANGAN		35
3.1	Latar Belakang Perancangan	35
3.1.1	Data Lapangan	35
3.1.2	Data Eksplorasi Awal	36
3.1.3	Analisa Perancangan	47
3.2	Konsep Perancangan	48
3.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	48
3.2.2	Deskripsi Konsep	49
3.2	<i>Imageboard</i>	49
3.2.4	Data Khalayak Sasaran.....	50
3.2.5	<i>Lifestyleboard</i>	50
3.3	Hasil Eksplorasi	51
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan	51
3.3.2	Eksplorasi Terpilih	64
3.4	Desain produk	67
3.4.1	Sketsa Produk.....	67
3.4.2	Proses Produksi	69
3.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	71
3.4.4	Visualisasi Produk.....	72
3.4.5	Visualisasi <i>Merchandise</i>	74
	75
	75
	76
	76

BAB IV	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
4.1 Kesimpulan.....	77
4.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79