

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, dkk. 2013. *Kearifan Lokal Pada Industri Tenun Troso: Potret Kewirausahaan Pada Masyarakat Desa*. Semarang: CV. Madina
- Anonim. 1991. *Ensiklopedia Nasional Indonesia*. Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka
- Azahra, Nadia Siti. 2017. *Pengaplikasian Image Alam Kabupaten Sukabumi Pada Tenun Sukabumi Dengan Teknik Marbling*. Bandung: Telkom University
- Bunka Fashion School. 2009. *Fundamental of Garment Design*
- Ernawati, dkk. 2008. *Tata Busana Untuk SMK Jilid 1*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional
- Falashifa, Dewi Iffani. 2013. *Kerajinan Tenun Ikat Tradisional Home Industry Dewi Shinta di Desa Troso Pecangaan (Kajian Motif, Warna, dan Makna Simbolik)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Gunawan, Belinda. 2010. *Kamus Mode*. Jakarta: Dian Rakyat
- Idrus, N., Ng, P. K., & Jee, K. S. (2014). Sustaining quality in higher education in Southeast Asia through understanding generational changes. *Journal of Applied Sciences*
- Intani T., Ria. 2010. *Tenun Gedogan Demaryon*. Bandung: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Bandung
- Jha, Banhi, dkk. 2014. *Text Book on Fashion Studies Class – XII*. India: CBSE
- Mifflin, Houghton. 2004. *American Heritage Dictionary of English Language*. Amerika: Houghton Mifflin Company
- Osterwalder, Alexande & Pigneur, Yves. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ramadhani, Ratri Dewi. 2015. *Keberadaan dan Perkembangan Tenun Troso Jepara*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta

- Rajasa, Okke Hatta. 2010. *Tenun: Hand Woven Textile of Indonesia*. Jakarta: Cita Tenun Indonesia
- Rajasa, Okke Hatta. 2012. *Woven Indonesian Textile For Home*. Jakarta: Cita Tenun Indonesia
- Saiman, Ebd, Suhirman. 1997. *Penuntun Belajar Mengukir Kayu Bagi Pemula*. Yogyakarta: Adi Cipta
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana – Elemen-elemen Seni Rupa dan Desain*. Jakarta: Jelasutra
- Singer, Ruth. 2013. *Fabric Manipulation*. United Kingdom: David & Charles Publishers
- Soepratno. 1997. *Ornamen Ukir Tradisional Jawa II*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Swan, Betsy Cullum, Manning, P. K. 1990. *Codes, Chronotypes and Everyday Objects*. Michigan: Michigan State University
- Tapscott, Don. 2009. *Grown Up*. United State: Don Tapscott.
- Young, S. J. et al. 2013. *Generational Differences and Job Satisfaction in Leisure Service*. Amerika: Managin Leisure

Daftar Pustaka dari Situs Internet:

- Data perilaku berbelanja generasi Z terhadap produk *fashion* - How are Gen Z Shopping For Fashion?, data diperoleh dari situs: <https://www.drapersonline.com/news/comment/comment-how-are-gen-z-shopping-for-fashion/7032695.article>, diunduh pada tanggal 5 April 2019.
- Data definisi generasi muda - *Definition of Youth*, data diperoleh dari situs: <https://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-definition.pdf> , diunduh pada tanggal 4 April 2019.

Data Indonesia Digital Landscape 2018, data diperoleh dari situs internet:
<https://www.slideshare.net/wearesocial/2018-digital-yearbook-86862930>,
diunduh pada tanggal 3 Maret 2019.

Data perilaku berbelanja generasi Z - *How Much Financial Influence Does Gen Z Have?*, data diperoleh dari situs:
<https://www.forbes.com/sites/jefffromm/2018/01/10/what-you-need-to-know-about-the-financial-impact-of-gen-z-influence/#7fc6fba256fc>,
diunduh pada tanggal 19 November 2018

Data perilaku berbelanja generas millennial - *Understanding The Research On Millennial Shopping Behaviors*, data diperoleh dari situs:
<https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2018/06/04/understanding-the-research-on-millennial-shopping-behaviors/#577ffe6d5f7a> ,
diunduh pada tanggal 4 April 2019.

Data pengertian generasi Z dan generasi millennial - *Defining generation: Where Millennials end and Generation Z begins*. Washington: Pew Research Center. <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/> , diunduh pada tanggal 2 Maret 2019.

Data daya beli generasi millennial dan generasi Z - *The Purchasing Power of Millennials and Generation Z*, data diperoleh dari situs:
<https://www.wundermanthompsoncommerce.com/en/what-we-think/blogs/purchasing-power-millennials-and-generation-z/> ,diunduh pada tanggal 2 Maret 2019.

Data tentang peluang bisnis -. *Business Opportunity Evaluation Design of A Model Opportunity Evaluatio*. University of Twente, data diperoleh dari situs:
https://essay.utwente.nl/65076/1/Bolt_MA_MB.pdf , diakses pada tanggal 4 April 2019, pukul 06.54