

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Penelitian	3
I.5. Manfaat Penelitian	3
I.6. Metode Penelitian	4
I.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI LITERATUR	6
II.1. Pengertian Tenun	6
II.2. Tenun Troso	6
II.2.1. Sejarah Tenun Troso	6
II.2.2. Motif Tenun Troso	7
II.2.3. Perkembangan dan Pemanfaatan Kain Tenun Troso	11
II.3. <i>Surface Embellishment</i>	12
II.3.1. <i>Manipulating Fabric</i>	12
II.4. Pengertian Busana	16
II.4.1. Klasifikasi Busana	17
II.5. Proses Produksi Busana	22
II.5.1. Proses Produksi Busana <i>Made to Order (Individual Production)</i>	22
II.5.2. Proses Produksi Busana <i>Ready to Wear (Mass Production)</i>	24
II.6. Unsur Desain	27

II.7. Prinsip Seni Rupa dan Desain	32
II.8 Peluang Bisnis	36
II.8.1. Generasi Y dan Generasi Z.....	36
II.8.2. Daya Beli Generasi Y dan Generasi Z Sebagai Konsumen.....	38
II.9. <i>Business Model Canvas</i>	39
BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA	51
III.1. Latar Belakang Perancangan.....	51
III.1.1. Data Lapangan	51
III.1.2. Analisa Perancangan.....	58
III.1.3. Deskripsi Konsep.....	62
III.1.4. Konsep <i>Image Board</i>	63
III.1.5. <i>Customer Profile</i>	64
III.1.6. Konsep <i>Lifestyle Board</i>	67
III.2. Hasil Eksplorasi.....	68
III.2.1. Eksplorasi Awal.....	68
III.2.1. Eksplorasi Lanjutan.....	71
III.2.2. Eksplorasi Terpilih.....	76
III.3. Desain Produk	78
III.3.1. Sketsa Produk.....	78
III.3.2. Proses Produksi	80
III.3.3. Konsep <i>Merchandise</i>	82
III.4. Produk Akhir.....	84
III.4.1. Visualisasi Produk.....	84
III.4.2. Visualisasi <i>Merchandise</i>	87
III.5. Peluang Bisnis.....	89
BAB IV PENUTUP	96
IV.1. Kesimpulan	96
III.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	102