

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 Ikan Nila	7
II.1.1 Definisi Ikan Nila.....	7
II.1.2 Morfologi Ikan Nila	7
II.1.3 Jenis-jenis Ikan Nila.....	8
II.1.4 Perkembangan Ikan Nila.....	10
II.1.5 Sisik Ikan Nila.....	11
II.1.5.1 Pengembangan Sisik Ikan Pada Produk.....	12
II.2 Tekstil	16
II.2.1 Definisi Tekstil.....	16
II.2.1.1 <i>Surface Design</i>	17
II.3 <i>Embellishment</i>	18
II.3.1 Perkembangan <i>Embellishment</i>	19
II.3.2 Sejarah <i>Beads</i>	19
II.3.2.1 Jenis-jenis <i>Beads</i>	21
II.3.3 <i>Layering</i>	27
II.3.4 <i>Laser Cutting</i>	27

II.3.4.1	Definisi Laser Cutting	27
II.3.4.2	Perkembangan <i>Laser Cutting</i>	29
II.4	Pewarna Tekstil.....	30
II.4.1	Mordan	32
II.5	Prinsip Desain	32
II.6	<i>Fashion</i>	33
II.7	<i>Modest fashion</i>	37
II.7.1	Klasifikasi <i>Modest Fashion</i> di Indonesia.....	38
BAB III	PROSES PERANCANGAN.....	40
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	40
III.1.1	Data Lapangan	40
A.	Observasi dan Survey	40
a.	Hasil Observasi Sisa Produksi Sisik Ikan Nila.....	40
b.	Hasil Survey Statistik Perikanan Budidaya Indonesia	41
c.	Hasil Observasi Busana.....	41
B.	Wawancara	43
III.1.2	Eksplorasi Awal	45
III.1.3	Analisa Perancangan.....	70
III.2	Hasil Eksplorasi	71
III.2.1	Eksplorasi Lanjutan	71
III.2.2	Eksplorasi Terpilih.....	76
III.3	Konsep Perancangan Produk.....	80
III.3.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	80
A.	Sapto Djokokartiko.....	80
B.	Biyana	81
C.	RiaMiranda.....	81
III.3.2	Deskripsi Perancangan.....	82
III.3.3	Visualisasi Konsep (<i>Imageboard</i>)	83
III.3.4	<i>Target Market/Customer Profile</i>	83
A.	Geografis.....	83
B.	Demografis	84
C.	Psikografis.....	84
D.	Visualisasi <i>Lifestyle board</i>	85
III.4	Desain Produk	86
III.4.1	Sketsa Produk	86

III.4.2	Proses Produksi.....	87
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	88
a.	<i>Logo brand</i> “Lovatami Attire”	88
b.	<i>Hang Tag</i>	89
c.	<i>Packaging</i>	89
III.5	Produk Akhir.....	89
III.5.1	Visualisasi Produk	89
BAB IV	PENUTUP	94
IV.1	Kesimpulan	94
IV.2	Saran	94
VI.3	Rekomendasi.....	95
	DAFTAR PUSTAKA	97
	LAMPIRAN.....	100