

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN .

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II STUDI LITERATUR

2.1 Kain Tenun Gedog Tuban.....	5
2.1.1 Tradisi Membatik dan Menenun di Tuban.....	5
2.1.2 Bahan baku kain tradisional khas Kerek.....	6
2.1.3 Proses Pembuatan Kain Tenun Gedog.....	7

2.1.4 Fungsi Kain Tenun Gedog bagi Masyarakat Kerek.....	10
2.2 Kain Tenun Gedog Tuban Bertekstur.....	11
2.3 Legenda dan Konsep Estetika Kain Tenun Gedog Tuban.....	13
2.4 Perkembangan Kain Tenun Gedog Tuban.....	14
2.5 Pengertian Fashion.....	15
2.5.1 Klasifikasi Fashion.....	16
2.5.2 Elemen Pembentuk Fashion.....	17
2.6 Pengertian Tekstil.....	20
2.7 Prinsip - Prinsip Desain.....	21
2.8 Desain Tekstil.....	22
2.8.1 Unsur-unsur Desain Tekstil.....	24
2.8.2 <i>Structure Design</i>	28
2.6.2.1 Kain Tenun (<i>Woven Fabric</i>).....	28
2.8.3 <i>Surface Design</i>	32
2.8.3.1 Pengertian Sulam.....	32
2.8.3.2 Teknik Tusukan Sulam.....	32
2.9 Pengertian <i>Manipulating Fabric</i>	34

BAB III PROSES PERANCANGAN

3.1 Latar Belakang Perancangan.....	36
3.1.1 Data Lapangan.....	36
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	38
3.1.3 Analisa Perancangan.....	47
3.2 Konsep Perancangan.....	47
3.2.1 Analisa <i>brand</i> pembanding.....	49
3.2.2 Deskripsi Konsep.....	51
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	53
3.2.4 <i>Customer Profile</i>	54

3 3.5 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	56
3.3 Hasil Eksplorasi.....	56
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	56
3.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	90
3.4 Desain Produk.....	99
3.4.1 Sketsa Desain Produk.....	99
3.4.2 Proses Produksi.....	99
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	102
3.5 Konsep <i>Merchandising</i>	102
3.6 Produk Akhir.....	103
3.6.1 Visualisasi Produk.....	103
3.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	104

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	107
4.2 Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	112
-----------------------	-----