

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan.....	4
I.6 Manfaat.....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Definisi Pengaplikasian.....	6
II.2 Limbah.....	6
II.2.1 Definisi Limbah.....	6
II.2.1 Karakteristik Limbah.....	7
II.2.3 Parameter Limbah.....	10
II.2.4 Faktor-Faktor Penumpukan Limbah Padat.....	11
II.3 Soreang.....	14
II.3.1 Demografi Soreang.....	14
II.3.2 Perkembangan Industri Konfeksi di Soreang.....	14

II.4	Wayang.....	16
II.4.1	Definisi Wayang.....	16
II.4.2	Sejarah Wayang.....	17
II.4.3	Bentuk Wayang.....	18
II.4.4	Jenis Wayang.....	19
II.4.5	Perkembangan Wayang.....	25
II.4.6	Kesenian Wayang Golek Sebagai Budaya Nusantara.....	26
II.5	Tren.....	31
II.5.1	Definisi Tren.....	31
II.5.2	Konsep Tren Mode.....	32
II.5.3	Proses Perubahan Tren Mode.....	32
II.5.4	<i>Trend Forecasting</i>	33
II.5.4.1	Definisi <i>Trend Forecasting</i>	33
II.5.2.2	Indonesia <i>Trend Forecasting</i>	34
II.5.2.3	<i>Singularity Trend Forecasting 2019/202037</i>	35
II.6	Teknik Reka Tekstil.....	38
II.6.1	Teknik Reka Struktur.....	38
II.6	Teknik Reka Latar.....	38
II.7	Produk Fesyen.....	40
II.7.1	Busana <i>Ready-to-Wear Deluxe</i>	41
BAB III PROSES PERANCANGAN.....		42
III. 1	Latar Belakang Perancangan.....	42
III.1.1	Data Lapangan.....	42
III.1.2	Data Eksplorasi Awal.....	45
III.1.3	Analisa Perancangan.....	56
III.2	Konsep Perancangan.....	57
III.2.1	Skema Perancangan.....	57
III.2.2	<i>Brand Referensi</i>	59
III.2.3	Deskripsi Konsep.....	62
III.2.4	Konsep <i>Imageboard</i>	62
III.2.5	<i>Customer Profile</i>	63

III.2.5.1	Pertimbangan Faktor <i>Eksternal</i>	63
III.2.5.2	Pertimbangan Faktor <i>Internal</i>	64
III.2.6	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	65
III.3	Hasil Eksplorasi.....	66
III.3.1	Hasil Eksplorasi Lanjutan.....	66
III.3.1	Hasil Eksplorasi Terpilih.....	78
III.4	Desain Produk.....	80
III.4.1	Sketsa Ilustrasi.....	80
III.4.2	Proses Produksi.....	83
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	84
III.4.3.1	<i>Brand</i>	84
III.4.3.1	<i>Packaging</i>	85
III.4.3.1	<i>Hang Tag</i>	87
III.5	Perawatan Produk.....	87
III.6	Produk Akhir.....	88
	BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
IV.1	Kesimpulan.....	93
IV.2	Saran.....	94
	DAFTAR PUSTAKA.....	95
	LAMPIRAN.....	96