

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI LITERATUR	5
II.1 <i>Laser Cut</i>	5
II.1.1 Penggunaan Teknik <i>Laser Cut</i>	5
II.1.2 Penggunaan Teknik <i>Laser Cut</i> pada Industri Fesyen di Indonesia	6
II.2 <i>Embellishment</i>	7
II.2.1 Jenis-jenis <i>Embellishment</i>	8
II.3 Teori Desain	12
II.3.1 Unsur Rupa	12
II.3.2 Prinsip Desain	13
II.4 Busana	14
II.5 <i>Modest Wear</i>	14
II.5.1 <i>Modest Wear</i> Baju Kurung	16
II.6 <i>Silhouette</i>	17
II.7 Warna	18
II.8 Bunga Edelweis	19
II.8.1 <i>Leontopodium Alpinum</i>	20
II.8.2 <i>Anaphalis Javanica</i> atau Bunga Edelweis Jawa	20
BAB III PROSES PERANCANGAN	22
III.1 Latar Belakang Perancangan	22
III.1.1 Data Lapangan	22
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	30

III.1.3 Analisa Perancangan	36
III.2 Konsep Perancangan	37
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	37
III.2.2 Deskripsi Konsep	41
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	43
III.2.4 <i>Customer Profile/Target Market</i>	44
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	45
III.3 Hasil Eksplorasi	46
III.3.1 Hasil Eksplorasi Lanjutan	46
III.3.2 Eksplorasi Terpilih	51
III.4 Desain Produk	55
III.4.1 Sketsa Produk	55
III.4.2 Proses Produksi	58
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	63
III.5 Produk Akhir	66
III.5.1 Visualisasi Produk Akhir	66
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	68
BAB IV PENUTUP	69
IV.1 Kesimpulan	69
IV.2 Saran	70
IV.3 Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73