

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan	3
I.6 Manfaat	3
I.7 Metodologi Penelitian	3
I.8 Sistematika Penelitian	4
Bab II Tinjauan Pustaka	5
II.1 Tekstil	5
II.1.1 Pengertian Tekstil	5
II.I.2 Klasifikasi Tekstil	5
II.2 Desain Tekstil	6
II.I.2 Pengertian Desain Tekstil	6
II.2.2 Kasifikasi Desain Tekstil	7
II.3 <i>Block Printing</i>	8
II.3.1 Sejarah <i>Block Printing</i>	8
II.3.2 Klasifikasi <i>Block Printing</i>	8
II.3.3 Teknik Percetakan <i>Block</i>	11
II.3.4 Perkembangan <i>Block Printing</i>	12
II.4 <i>Tie Dye</i>	14
II.4.1 Sejarah <i>Tie Dye</i>	14

II.4.2	Bahan <i>Tie dye</i>	14
II.4.3	Pewarna <i>Tie dye</i>	15
II.4.4	Perkembangan <i>Tie dye</i>	16
II.5	Unsur dan Prinsip Desain	19
II.5.1	Unsur Desain	19
II.5.2	Prinsip Desain	20
II.6	Batara Kala	21
II.7	Fesyen.....	23
II.7.1	Definisi Fesyen	23
II.7.2	Klasifikasi Produk Fesyen	24
II.7.3	Perkembangan <i>Ready-To-Wear</i> di Indonesia 10 Tahun Terakhir... 26	
Bab III	Proses Perancangan	28
III.1	Latar Belakang Perancangan	28
III.1.1	Data Lapangan	28
3.1.1.1	Data Eksplorasi Awal.....	29
III.2.3	Analisa Perancangan	46
III.2	Konsep Perancangan.....	47
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	47
III.2.2	Deskripsi Konsep	48
III.2.3	Konsep <i>Moodboard</i>	48
III.2.4	Target <i>Martket</i>	49
III.2.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	50
III.3	Hasil Eksplorasi	50
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan.....	50
III.2.2	Eksplorasi Terpilih	59
III.4	Desain Produk.....	62
III.4.1	Sketsa Produk.....	62
III.4.2	Proses Produksi	64
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	67
III.5	Produk Akhir.....	70
III.5.1	Visualisasi Produk.....	70
III.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	72
Bab IV	Kesimpulan dan Saran	74
IV.2	Kesimpulan	74

IV.2	Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN.....	79