

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Alamsyah, K. K. (2016). *Pengaruh Profitabilitas Return On Investment (ROI) dan leverage Debt to Equity Ratio (DER) terhadap pembayaran dividen tunai Dividend Payout Ratio (DPR) pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk periode 2005-2014*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arief, A. R. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atmoko, T. P. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, Volume 1 Nomor 2*, 1-14.
- Bagyono. (2017). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design;Qualitative, Quantitative. and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage.
- Harsono. (2008). *Pengelolaan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haryadi, W., & Pamungkas, B. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Hotel (Studi Kasus Hotel Baha-Baha Sekongkong Kabupaten Sumbawa Barat) Tahun 2012-2016 . *Jurnal Gama Societa, Vol 2 No 1*, 44.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Idaman, P. (2016). *Usaha-Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Bakso&Mie Ayam Mulyono Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- International, M. (2019, 6 7). *Marriot*. Retrieved from Sheraton Bandung Hotel&Towers: <https://www.marriott.com/hotels/travel/bdosi-sheraton-bandung-hotel-and-towers/>
- Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Khasanah. (2015). Upaya Profesionalisme Kerja Waiter Untuk Peningkatan Pelayanan Tamu di The Grand Palace Hotel Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol. VI No. 1 Maret 2015*, 89-97.

- Kusnadi. (2000). *Akutansi Keuangan Menengah (Prinsip, Prosedur dan Metode) Edisi Keduapuluhsatu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maliluan, F. C., Suharto, & Sunyoto. (2017). Strategi Sales and Marketing Department Dalam Mengelola Corporate Rate dan Key Account di Hotel Gran Melia Jakarta.
- Mirhani, S. (2003). Penerapan Pengawasan Intern Pendapatan dan Pengeluaran Pada Garuda Plaza Hotel. 1-19.
- Nurmahani. (2009). *Food and Beverage Department Berperan Penting Dalam Meningkatkan Pendapatan Hotel Grand Antares Indonesia*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Saladin, & Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sazumi, S. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dampak dari Iklan Banner di Internet (Studi Kasus: Industri Telepon Seluler di Indonesia)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Siagian, S. P. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Soemanto, H. A. (2017). Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Vol. 32, No. 1 Tahun 2017, 34-44.
- Statistik, B. P. (2019, 3 16). *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/>
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi, D. (2006). *Sistem Kerja Perpustakaan Daerah (15 ed.)*. Jakarta: Gramedia.
- Utami, D. R. (2018). *Peran Sales Dalam Aktivitas Pemasaran Pada Hotel Aston Inn Mataram*. Mataram: Universitas Mataram.
- Zeithaml, Gremler, & Bitner. (2006). *Service Marketing*. Prentice Hall: exclusive right by Mc Graw-Hill.