

**LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR
EFEKTIVITAS PEMASARAN ONLINE PADA SHOPPING MALL DI KOTA
BANDUNG 2019**

Penulis
Milza Darmays Mozin
NIM 6707164019



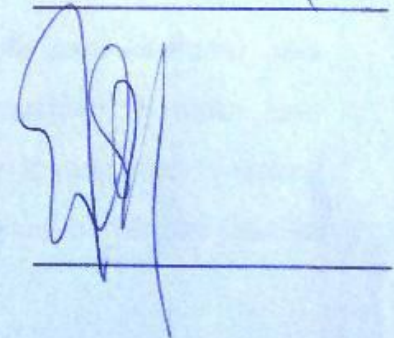
Pembimbing I
Vany Octaviany S.par., MM.Par
NIP 15870077

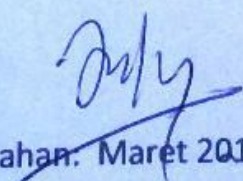


Pembimbing II
Edwin Baharta.,S.Sos.,MM.Par
NIP 91580006



Ketua Program Studi
Ersy Ervina S.Sos., M.M.Par
NIP 15800016




Tanggal Pengesahan: Maret 2019