

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
I.1	Latar Belakang	1
I.2	Identifikasi Masalah	3
I.3	Rumusan Masalah	3
I.4	Batasan Masalah.....	3
I.5	Tujuan Perancangan	4
I.6	Manfaat Perancangan	4
I.7	Metode Penelitian.....	4
I.8	Sistematika penulisan	5
BAB II	STUDI LITERATUR	6
II.1	Unsur dan Prinsip Desain	6
II.1.1	Unsur – Unsur Desain (Rupa).....	6
II.1.2	Prinsip-Prinsip Desain.....	8
II.2	Tekstil.....	13
II.2.1	Definisi Tekstil.....	13
II.2.2	Mapping Textile.....	15
II.3	<i>Block Printing</i>	19
II.3.1	Teknik Pencetakan <i>Block Printing</i>	22
II.3.2	<i>Perkembangan</i> Block Printing.....	23
II.4	Ruma Gorga Batak	25
II.4.1	Klasifikasi Gorga Batak	27
II.5	Motif Ragam Hias	36
II.6	<i>Fashion</i>	37
II.6.1	Perkembangan Fashion	38
II.6.2	Klasifikasi Busana.....	39
BAB III	PROSES PERANCANGAN	42
III.1	Latar Belakang Perancangan	42
III.1.1	Data Lapangan	42
III.1.2	Data Ekplorasi Awal	44
III.1.3	Analisa Perancangan	57
III.2	Konsep Perancangan	58
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	58
III.2.2	Deskripsi Konsep	59

III.2.3	Konsep Moodboard.....	60
III.2.4	Data Khalayak Sasaran	61
III.2.5	Konsep Lifesyle Board.....	62
III.3	Hasil Eksplorasi.....	62
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan.....	62
III.3.2	Bentuk Stilasi	73
III.3.3	Bentuk Blok Kayu.....	74
III.4	Desain Produk	79
III.4.1	Sketsa Produk.....	79
III.4.2	Proses Produksi	79
III.4.3	Konsep Merchandise	82
III.4.4	Visualisasi Produk.....	86
III.4.5	Visualisasi Merchandise.....	88
BAB IV	89
IV.1	Kesimpulan.....	89
IV.2	Saran.....	90
IV.2.1	Rekomnedasi.....	90