

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
I.6 Metode Penelitian	4
I.7 Sistematika Penulisan	4
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Tekstil	6
II.1.1 Linen	8
II.1.2 Klasifikasi desain tekstil	9
II.2 Zat Pewarna Alami Tekstil	9
II.2.1 Mekanisme Pencelupan	10
II.2.2 Mordan	11
II.2.3 Sumber Pewarna Alam	12
II.3 <i>Fashion/Mode</i>	15

II.3.1 <i>Clothing/Pakaian</i>	15
II.3.2 <i>Made to order/Custome Wear</i>	16
II.4 <i>Boho Chic</i>	17
BAB III Proses Perancangan.....	21
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	21
III.1.1 Data Lapangan	21
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	25
III.1.3 Analisa Perancangan	56
III. 2 Konsep Perancangan	57
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	57
III.2.2 Deskripsi Konsep	60
III.2.3 Konsep <i>Image Board</i>	61
III.2.4 <i>Lifestyle Board</i>	63
III.2.5 <i>Fashion Icon</i>	64
III.2.6 <i>Target Market</i>	65
III.3.2. Hasil Eksplorasi	66
III.4 Desain Produk	72
III.4.1 Sketsa produk.....	72
III.4.2 Proses Produksi	75
II.4.3 Konsep <i>Merchandising</i>	80
III.5 Produk Akhir	82
III.5.1 Visualisasi Produk.....	82
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	87
III.6 Evaluasi Proses Produksi	88
BAB IV Kesimpulan Dan Saran	89
IV. 1 Kesimpulan	89
IV. 2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA 91

LAMPIRAN 94