

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Metode Analisis Data.....	5
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Identitas Visual.....	8
2.1.1 Teori <i>Brand</i>	8
2.1.2 Teori Logo	8
2.1.3 Teori <i>Tagline/Slogan</i>	9
2.1.4 Ilustrasi.....	10
2.1.5 Teori Fotografi	10
2.2 Teori Promosi.....	10
2.2.1 Media Promosi	12
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual	14
2.4 Teori Tipografi.....	20
2.5 Teori Layout	20
2.6 Teori Pariwisata.....	20
2.6.1 Jenis-Jenis Pariwisata.....	20

2.6.2 Wisatawan.....	21
2.6.3 Daya Tarik Wisata	22
2.6.4 Pengembangan Pariwisata.....	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	24
3.1 Data.....	24
3.1.1 Data Instuisi Pemberi Proyek.....	24
3.1.2 Data Produk	25
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	29
3.1.4 Data Proyek Sejenis	31
3.1.5 Data Observasi.....	38
3.1.6 Data Wawancara	40
3.1.7 Analisis.....	42
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....	46
4.1 Konsep Pesan	46
4.2 Konsep Kreatif.....	47
4.3 Konsep Media	48
4.3.1 Media Utama.....	48
4.3.2 Media Pendukung	48
4.4 Konsep Visual.....	51
4.4.1 Logo	51
4.4.2Warna.....	52
4.4.3 Tipografi	53
4.4.4 Gaya Visual.....	54
4.5 Hasil Perancangan	55
4.5.1 Warna.....	55
4.5.2 Tipografi	56
4.5.3 Logo	59
4.5.4 <i>Logo Guide Book</i>	61
4.5.5 Website	61
4.5.6 <i>Wayfinding dan Signage</i>	62

4.5.7 Tiket	63
4.5.8 Poster.....	64
4.5.9 Brosur.....	65
4.5.10 Seragam Pegawai	67
4.5.11 X-Banner	67
4.5.12 Billboard	68
4.5.13 <i>Merchandise</i>	69
4.5.14 <i>Stationary</i>	70
4.5.15 Media(Sosial	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan dan Saran	73
Daftar Pustaka	74