

ABSTRAK

Tebing adalah formasi bebatuan yang menjulang secara vertikal. Tebing terbentuk akibat dari erosi. Tebing umumnya ditemukan di daerah pantai, pegunungan dan sepanjang sungai. Tebing umumnya dibentuk oleh bebatuan yang tahan terhadap proses erosi dan cuaca. Salah satu destinasi wisata tebing yang berada di Kabupaten Tangerang, Banten adalah Tebing Koja. Tebing Koja yang terletak di Desa Cikuya, Kecamatan Solear, Kabupaten Tangerang, Banten belum cukup dikenal dikalangan masyarakat luas. Identitas visual serta media informasi yang seharusnya dimiliki oleh sebuah wisata Tebing Koja tidak dimiliki. Dengan adanya masalah tersebut menjadi tujuan dari perancangan ini. Guna dapat merancang identitas visual dan media promosinya, maka tentu observasi, wawancara terstruktur, dan studi pustaka adalah metode yang dilakukan guna mendapatkan konsep untuk hasil karyanya. Teori tentang identitas visual, teori desain komunikasi visual, teori promosi, hingga teori pariwisata digunakan untuk membantu perancangan identitas visual dan media promosi wisata Tebing Koja. Setelah mendapatkan data-data dari metode dan teori tersebut, baru dapat diterapkan pada Logo, Website, Brosur, Signage, Wayfinding, Billboard, Poster, dan media pendukung lainnya. Dengan perancangan identitas visual dan media promosi wisata Tebing Koja ini, agar dapat dikenal masyarakat luas dan akan berdampak pada peningkatan jumlah pengunjung yang datang pada wisata Tebing Koja.

Kata Kunci : Identitas Visual, Media Promosi, Tebing Koja, Kabupaten Tangerang