

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Perancangan	2
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	2
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	2
1.6.2 Metode Analisis Data.....	3
1.7 Kerangka Perancangan.....	4
1.8 Pembabakan	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN	6
2.1 Buku	6
2.1.1 Definisi Buku.....	6
2.1.2 Jenis – jenis Buku	6
2.1.3 Anatomi Buku.....	9
2.2 Perancangan Buku.....	10
2.2.1 Layout	10
2.2.2 Grid	13
2.2.3 Percetakan.....	16

2.2.4	Tipografi	19
2.2.5	Warna.....	21
2.2.6	Fotografi.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA		31
3.1	Data	31
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	31
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Pariwisata.....	33
3.2	Analisis Data	41
3.2.1	Analisis Data Wawancara.....	41
3.2.2	Analisis Data Matriks	42
3.3	Kesimpulan dan Hasil Analisis Data.....	43
BAB IV KONSEP DAN PERNCANGAN		
4.1	Konsep Pesan.....	45
4.2	Konsep Kreatif.....	45
4.3	Konsep Media	46
4.4	Konsep Visual.....	47
4.4	Konsep Bisnis.....	52
4.5	Hasil Perancangan.....	53
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		61