

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. 2013. *Desain Komunikasi Visual; DasarDasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Anisyah. 2000, *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Dhanta, Rizky. 2009. *Pengantar Ilmu Komputer*. Surabaya: Indah.
- Fajar, Marhaeni, 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Garrett, Jesse James. (2011) *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond, Second Edition*, California: New Riders.
- Kusmiati R, Artini. Pudjiastuti, Sri. Suptandar, Pamudji. (1999). *TeoriDasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kusumajaya, I Made. Dkk., 2007. *Mengenal Kepurbakalaan Majapahit di Daerah Trowulan*. Mojokerto: Pusat Informasi Majapahir
- M. Suyanto, 2005. *Multimedia Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Andi
- Margana. 2000, *Teori Desain*. Surakarta: UNS Press
- Mulyana, Deddy, 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Posda Karya.
- Nazruddin Safaat H. 2012 *.Pemograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*. Bandung: Informatika.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi ( 2009). "Nirmana (Dasar-Dasar Seni dan Desain)". Yogyakarta : Jalsutra
- Sangadji, Etta Mamang., Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Shneiderman, B. dan Plaisant, C. 2005. *Designing the User Interface : Strategies for Effective*

- Soewardikun, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual* (cetakan pertama) Bandung: Dinamika Komunika.
- Safanayong, Yongky, 2006. *Desain komunikasi visual Terpadu*, Jakarta: Arte Intermedia.
- Suwena, I Ketut. I Gst Ngr Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Press
- Tinarbuko, Sumbo, 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Wibowo, Ibnu Teguh. 2013. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.

### **Jurnal**

- Zulfan, Ipit dan Gungum Gumilar. 2014. “Potensi Media Sosial sebagai Sarana Pelestarian Budaya Lokal”. *Jurnal Ilmu Politik dan Komukasi* Volume IV No. II/Desember 2014. Bandung: Redaksi JIPSi

### **Website**

- Alina Arhipova, “Information Architecture. Basics for Designers”, diakses dari <https://tubikstudio.com/information-architecture-basics-for-designers/>, pada tanggal 14 Maret 2019 pukul 19.20

- Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Museum, “Menyosialisasi Cagar Budaya dan Museum melalui Media”, diakses dari <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditpcbm/2016/02/23/cagar-budaya-dan-museum-harus-disosialisasikan-melalui-media/>, pada tanggal 14 Maret 2019 pukul 17.48 WIB.

- Kompas, “Generasi Muda Kurang Peduli Warisan Budaya”, diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2008/11/26/17323361/generasi.muda.kurang.peduli.budaya.sendiri>, pada tanggal 14 Maret 2019 pukul 20.46 WIB

- Jeremy Miller. 2015 “ Make Your Brand Iconic: The Power of Symbols in Branding”, diakses dari <https://stickybranding.com/make-your-brand-iconic-the-power-of-symbols-in-branding/>, pada tanggal 08 Juni 2019, Pukul 09.34 WIB.

- Marina Yalanska, “Lean and Mean Power of Minimalism in UI Design”, diakses dari <https://tubikstudio.com/lean-and-mean-power-of-minimalism-in-ui-design/>, 6 Juni 2019 pukul 18.58 WIB