

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiono Basuki Freddy. (2000). *Fungsi Tipografi Dalam Desain Grafis*. Yogyakarta: Indonesia.
- Altstiel, Tom. Dan Jean Grow. 2006. *Advertising Strategy: Creative Tactics From*.
- Carter, David E. (1995). *How to Improve Your Corporate Identity*. New York: Art Direction.
- Craig, James. (2006). *Designing with Type: The Essential Guide to Typography*. New York: Watson – Guptill Publications.
- Dameria, Anne. (2007). *Basic Printing Panduan Dasar Cetak untuk Designer dan Industri Grafika*. Jakarta. Link Match Grafik.
- Darmaprawira, Sulasmi. (2000). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Yogyakarta*: CV Andi Offset.
- Kusrianto, Adi (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Putrasun. 2011. *Graphic Standart Manual*, <http://putrasun.blogspot.com/2011/02/sayamau-sedikit-berbagi-pemahaman-saya.html>. (diakses pada tanggal 20 Maret 2019).
- Rohidi, Tjeptjep Rohendi, (2011). *Metodologi Penelitian Seni*, Citra Prima Nusantara, Semarang.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soehartono, (2008). *Irwan, Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soewardikoen, Didit. Widiatmoko, (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir (1<sup>st</sup>)*, Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Sugeng Widada, L. S. (2008: 92). *Journal Enriching Corporate Identity dalam Perancangan Graphic Standart Manual*.
- Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, M. (2008). *How Do They Think*. Jakarta: Mosher.

Sutherland, Max, dan Alice Sylvester. (2007). *Advertising and the Mind of the Costumer*. Jakarta: PPM.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swasty, Wirania. (2017). *Serba – Serbi Warna*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Syamsurizal, (1992). *Nama Merk*.

Timothy R. V. Foster. (2001). *The Art of the Advertising Slogan*. ADSlogan Unlimited.

Waringin, Tung Desem. (2008). *Marketing Revolution*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

**Akses Internet:**

[www.ancol.com](http://www.ancol.com). Diakses pada 20 Maret 2019.

[www.behance.net/gallery/26797521/Thomas-Cook](http://www.behance.net/gallery/26797521/Thomas-Cook). Diakses pada 20 Mei 2019.

[www.garutkab.go.id](http://www.garutkab.go.id). Diakses 20 Maret 2019.

[www.nativeindonesia.com](http://www.nativeindonesia.com). Diakses pada 20 Maret 2019.