

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Perancangan.....	7
Gambar 2.1. <i>Color Wheel</i>	16
Gambar 2.2. <i>Roman Typo</i>	18
Gambar 2.3. <i>Egyptian Typo</i>	19
Gambar 2.4. <i>Sans Serif Typo</i>	19
Gambar 2.5. <i>Script Typo</i>	19
Gambar 2.6. <i>Script Typo</i>	20
Gambar 2.7. Kerangka Teori.....	21
Gambar 3.1. Lambang Pemerintahan Kabupaten Garut.....	22
Gambar 3.2. Situ Bagendit.....	24
Gambar 3.3. Pantai Sayang Heulang.....	25
Gambar 3.4. Kawasan Wisata Cipanas.....	26
Gambar 3.5. Narasumber Bapak Budi Gangan Gumilar.....	32
Gambar 3.6. Jenis Kelamin Responden.....	35
Gambar 3.7. Rentang Umur Responden.....	35
Gambar 3.8. Daerah Asal Responden.....	36
Gambar 3.9. Pengalaman Responden.....	36
Gambar 3.10. Pilihan Destinasi Wisata Responden.....	37
Gambar 3.11. Tingkat Minat Responden.....	37

Gambar 3.12. Keefektifan identitas Responden.....	38
Gambar 3.13. Logo <i>Floating Market</i> Lembang.....	39
Gambar 3.14. Logo <i>Atlantis Water Adventure</i> Ancol.....	39
Gambar 4.1. <i>Moodboard</i> Perancangan.....	48
Gambar 4.2. Pengayaan <i>flat design</i>	49
Gambar 4.3. Pengayaan <i>Layout</i>	50
Gambar 4.4. <i>Font Open Sans</i>	50
Gambar 4.5. Skema Warna Perancangan.....	51
Gambar 4.6. Referensi Logo.....	53
Gambar 4.7. <i>Mind Mapping</i>	54
Gambar 4.8. <i>Keywords</i>	54
Gambar 4.9. Sketsa Logo.....	55
Gambar 4.10. Konsep Branding.....	55
Gambar 4.11. Logo destinasi wisata Top 3 Kabupaten Garut.....	56
Gambar 4.11. <i>Flyer</i> Cipanas.....	56
Gambar 4.12. <i>Flyer</i> Sayang Heulang.....	57
Gambar 4.13. <i>Flyer</i> Situ Bagendit.....	57
Gambar 4.14. <i>X - Banner</i> Top 3.....	58
Gambar 4.15. <i>Sticker</i> Top 3.....	58
Gambar 4.16. <i>Tourism Map</i> Top 3.....	59
Gambar 4.17. Umbul-umbul Pantai Cipanas.....	60
Gambar 4.18. Umbul-umbul Pantai Sayang Heulang.....	60

Gambar 4.19. Umbul-umbul Situ Bagendit.....61

Gambar 4.20. *Totebag* Top 3.....61

Gambar 4.21. *Hand-held* Fan Top 3.....62