

Abstrak

Provinsi Jawa Barat terletak di bagian barat dari pulau Jawa. Provinsi Jawa Barat terdiri atas 18 kabupaten dan 9 Kota. Salah satu dari kabupaten tersebut ialah Kabupaten Garut. Saat ini ada tiga destinasi wisata alam yang sedang gencar ingin dijadikan sebagai ikon destinasi wisata Kabupaten Garut oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut. Ketiga destinasi wisata tersebut antara lain Situ Bagendit, Pantai Sayang Heulang, dan Kawasan Wisata Cipanas. Ketiga destinasi wisata ini oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut disebut sebagai Top 3. Namun destinasi ini belum tersosialisasikan kepada masyarakat sehingga mengakibatkan menurunnya jumlah pengunjung. Permasalahannya adalah bagaimana membuat *visual identity* untuk tujuan wisata ini agar menarik perhatian dari pengunjung?. Pengumpulan data menggunakan observasi, studi pustaka dan kuesioner, dan wawancara kepada narasumber yang kompeten. Untuk analisis data menggunakan metode analisis matriks. Berdasarkan pengumpulan data dan analisis perbandingan maka dirancang sebuah identitas visual dan penerapannya pada media untuk destinasi wisata di Kabupaten Garut agar dapat membantu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mewujudkan Kabupaten Garut sebagai destinasi wisata unggulan di Jawa Barat.

Kata kunci: Wisata, Identitas Visual, Garut