

## Daftar Pustaka

- A, G, Haryanto, Ruslijanto Hartono dan Datu Mulyono. (2000). *Metode Penulisan Dan Penyajian Karya Ilmiah: Buku Ajar Untuk Mahasiswa*. Jakarta: Kedokteran gigi
- Abdullah, Yudi dan Oktarina, Yetty. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Depublish.
- Arafat, Wilson. (2005). *The Real Power Of Marketing Audit*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communicationn): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.
- Darmaprawira, Sulasmi (2002). *Warna: Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*. Bandung. Penerbit ITB
- Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Drs. Danang Sunyoto. S.H., S.E., M.M. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (center of academic Publishing Service).
- Drs. Tommy Suprpto, M.S. (2009) *Pengantar Teori & Manajemen Komuniaksi*. Jakarta: Medpress.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: Leutikaprio
- Fitrah, Muhammad dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hanief, Shofwan dan Pramana, Dian. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*. Jakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler, Philip. (1990) *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kristanto, Jajat. (2011). *Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Nugroho, Eko. (2018). *Prinsip-Prinsi Menyusun Kuisisioner*. Malang: UB Press.

Pujiyanto. (2013). *Ilkam Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi.

Ralp S. Alexander, ed, 1965. *Marketing Definition*, American Marketing Association, Chicago

Rustan, Surlianto, S.Sn. (2008). *LAYOUT Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2009). *Nirmana; Elemen-Element Seni Dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sihombing, Danton MFA. (2002). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku pintar.

1Herdi Prasetyo, 2 Indira Rachmawati. 2016. ANALISIS AISAS (ATTENTION,INTEREST, SEARCH, ACTION, SHARE) PADA PENGGUNA ASUS ZENPHONE DI INDONESIA