

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	1
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.4.1 Apa	4
1.4.2 Bagaimana	4
1.4.3 Tempat	4
1.4.4 Waktu	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	7
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Skema Perancangan	8
BAB II.....	9
2.1 Teori pemasaran	9
2.1.1 Strategi Pemasaran	9
a. STP	9
b. Bauran pemasaran	10
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu	11
2.1.3 Media Promosi	12
a. Media Planning	12
b. Media Strategi	13
2.2 Perilaku Komsumen	14
2.2.1 AIO	14
2.3 Elemen Desain Grafis	15

2.3.1	Warna.....	15
2.3.2	Tipografi	17
2.5.3	Layout	20
2.5.4	Ilustrasi	21
2.6	Kerangka Teori	22
BAB III	23
3.1	Data	23
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	24
3.1.2	Data Produk - Festival Danau Sentani.....	27
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	42
3.1.4	Data Observasi, Wawancara dan Kuisisioner	43
3.1.5	Data Produk Sejenis.....	52
3.2	Analisis.....	57
3.2.1	Analisis Data Produk.....	57
3.2.2	Analisis Data Khalayak Sasaran	58
3.2.4	Analisis Matriks Perbandingan	59
3.2.5	Analisis Data Observasi, Wawancara dan Kuisisioner	62
3.2.6	Kesimpulan Analisis Data	63
BAB IV	64
4.1	Konsep Pesan.....	64
4.1.1	Big Idea	64
4.1.2	Tujuan Pesan	64
4.1.3	Tagline/Headline	64
4.2	Konsep Kreatif	65
4.3	Konsep Visual.....	65
4.3.1	Ilustrasi	65
4.3.2	Typography	66
4.3.3	Warna.....	67
4.3.4	Layout	67
4.4	Konsep Media.....	67
4.4.1	Jenis Media	68
4.4.2	Strategi Media	69
4.5	Konsep Bisnis	70
4.5.1	Biaya Media	70
4.5.2	Sponsorship	71
4.6	Hasil Perancangan	72

BAB V	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
Daftar Pustaka.....	84