

DAFTAR PUSTAKA

- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta, Indonesia: Andi.
- Vihma, Susann & Vakeva, Seppo. (2009). *Semiotika Visual dan Semantika Produk: Pengantar Teori dan Praktik Penerapan Semiotika dalam Desain*. Yogyakarta, Indonesia: Jalasutra.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta, Indonesia: Andi.
- Nasution, S. (2014). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bandung, Indonesia: Bumi Aksara.
- Kotler, Phillip & Lane, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2-13/E*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Sugiyama, Kotaro & Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Profesional.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Nirmana-Elementelemen dalam Desain Komunikasi Visual*. *Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 1-11.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G & Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*, New York, United States: Pearson Education.
- M. A, Morissan. (2010). *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Indoensia: Kencana