

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	I
LEMBAR PERNYATAAN .....	II
KATA PENGANTAR .....	III
ABSTRAK .....	IV
ABSTRACT .....	V
DAFTAR ISI .....	VI
DAFTAR GAMBAR .....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah .....	3
1.5. Tujuan Perancangan.....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.1 Studi Pustaka .....	4
1.6.2 Observasi.....	4
1.6.3 Wawancara .....	5
1.6.4 Kuesioner .....	5
1.7 Metode Analisis Data.....	5
1.7.1 Analisis Matriks.....	5

1.7.2	Analisis Wawancara .....	5
1.7.3	Analisis Kuesioner .....	5
1.8	Kerangka Penelitian .....	7
1.9	Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....		9
2.1	Sinematografi .....	9
2.2	Aspek Kamera .....	10
2.2.1	Tonalitas .....	10
2.2.2	<i>Contrast</i> dan <i>Brightness</i> .....	11
2.2.3	Warna .....	12
2.2.4	Kecepatan dalam Film (Fps) .....	12
2.2.5	Penggunaan Lensa .....	13
2.2.6	Fokus ( <i>Depth of Field</i> ) .....	15
2.3	Teknik Pengambilan Gambar .....	16
2.3.1	Jarak Kamera ( <i>Type of Shot</i> ) .....	17
2.3.2	Sudut Kamera ( <i>Camera angle</i> ) .....	21
2.3.3	Gerak Kamera ( <i>Camera Movement</i> ) .....	23
2.3.4	Komposisi Visual .....	26
2.4	Editing .....	27
2.4.1	Tahapan <i>Editing</i> .....	28
2.4.1	Elemen-elemen <i>editing</i> .....	31
2.4.2	Jenis-jenis <i>editing</i> .....	32
2.5	Desain Komunikasi Visual .....	33
2.5.1	Tipografi .....	34

2.5.2	Warna .....	37
<b>BAB III DATA &amp; ANALISIS.....</b>		<b>39</b>
3.1	Data Pemberi Proyek .....	39
3.2	Data Objek Wisata .....	41
3.2.1	Buper Paniis .....	41
3.2.2	Curug Sidomba .....	41
3.2.3	Cibulan .....	42
3.2.4	Taman Purbakala Cipari.....	43
3.2.5	P.K Batu Cibuntu.....	43
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	44
3.4	Data Proyek Sejenis .....	52
3.4.1	Indonesia Bagus (Net.tv).....	52
3.4.2	Revealing The Beauty of Aceh.....	53
3.4.3	Wonderful Indonesia.....	54
3.4.4	Pesona Kuningan .....	55
3.5	Data Wawancara.....	55
	Narasumber 1 .....	56
	Narasumber 2.....	57
3.6	Analisis.....	61
3.7	Hasil Pengolahan Data.....	68
<b>BAB IV KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>69</b>
4.1	Konsep Perancangan.....	69
4.1.1	Konsep Pesan .....	69
4.1.2	Konsep Kreatif.....	69

4.1.3	Konsep Media.....	70
4.1.4	Konsep Visual .....	70
4.1.5	Konsep Bisnis.....	70
4.2	Hasil Perancangan.....	75
4.2.1	Pemilihan media .....	75
4.2.2	Media Utama .....	77
4.2.3	Media Pendukung.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran .....	87
5.2.1	Untuk Institusi .....	87
5.2.2	Untuk Peneliti.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....		89