

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Definisi Buku.....	8
2.2 Anatomi Buku.....	8
2.3 Definisi Ilustrasi.....	13
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.4.1 Teori Desain.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	25
3.1 Data.....	25
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	25
3.1.2 Data Obyek Penelitian.....	26
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	28
3.1.4 Data Hasil Wawancara dan Kuisisioner.....	28
3.1.5 Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	39
3.2 Analisis Data.....	41
3.2.1 Analisis Data Institusi Pemberi Proyek.....	41
3.2.2 Analisis Data Obyek Penelitian.....	41
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	42
3.2.4 Analisis Data Wawancara.....	43
3.2.5 Analisis Data Kuisisioner.....	43
3.2.6 Analisis Data Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	44
BAB IV KONESP DAN HASIL PERANCANGAN.....	46
4.1 Konsep Perancangan.....	46

4.1.1 Konsep Pesan.....	46
4.1.2 Kongssep Kreatif.....	46
4.1.3 Konsep Visual.....	46
4.1.4 Konsep Media.....	49
4.1.5 Konsep Bisnis.....	50
4.2 Hasil Perancangan.....	50
4.2.1 Format.....	50
4.2.2 Premis/ Sinopsis/ Storyline/ Daftar Isi.....	51
4.2.3 Perancangan Karakter dan Setting.....	56
4.2.4 Perancangan Thumbnails/ Alur Cerita.....	58
4.2.6 Teknik Cetak, Binding, Finishing.....	59
4.2.7 Media Pendukung.....	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62