

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Teknik Pengumpulan Data	5
1.6.1 Studi Pustaka.....	5
1.6.2 Observasi	6
1.6.3 Wawancara.....	6
1.6.4 Kuesioner	7
1.7 Metode Analisis Data	7
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pariwisata	10
2.2 Komunikasi	11
2.3 <i>Website</i>	11
2.3.1 Desainer <i>Website</i>	12
2.3.2 Fungsi Situs <i>Website</i>	12
2.3.3 Jenis Situs <i>Website</i>	13
2.3.4 Prinsip-Prinsip Desain <i>Web</i>	14
2.3.5 Kriteria Desain <i>Website</i> yang baik.....	16
2.3.6 Satuan Ukuran Dalam <i>Website</i>	20
2.3.7 <i>Content Management System</i>	20
2.3.8 <i>Mobile Responsive Design</i>	21
2.3.9 Hirarki Visual	22
2.3.10 Proses Desain <i>Website</i>	25
2.4 Desain Komunikasi Visual	25
2.5 Unsur Visual	26
2.5.1 Layout	26
2.5.2 Layout Dalam <i>Web Design</i>	26
2.5.3 Tipografi	28
a. Tipografi Pada <i>Web</i>	30
b. Penerapan Ukuran <i>Font</i>	31

c. Tinggi Baris.....	31
d. Kombinasi <i>Font</i> Dalam Desain.....	32
2.5.4 Warna.....	33
2.5.5 Warna Pada <i>Web</i>	34
2.5.6 Ilustrasi	37
2.5.7 Fotografi.....	38
2.6 <i>User Interface</i>	40
A. Elemen <i>User Interface</i>	41
B. Konsistensi Pada <i>User Interface</i>	48
C. Desain <i>User Interface</i>	48
2.7 <i>User Experience</i>	49
2.8 Teori Pemasaran	50
2.8.1 Definisi Pemasaran	50
2.8.2 Strategi Pemasaran AISAS	50
2.9 Kerangka Teori dan Asumsi	51
BAB III DATA DAN ANALISIS	52
3.1 Data	52
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	53
3.1.2 Visi dan Misi.....	53
3.1.3 Fungsi DISPORAPARBUD	52
3.1.4 Data Objek Penelitian	54
3.1.5 Data Khalayak Sasaran	57
3.1.6 Data Media Promosi Terdahulu	58
3.1.7 Data Proyek Sejenis	59
A. Desa Wisata Pujon Kidul	60
B. Kampung Kahuripan Cirangkong	61
3.2 Hasil Pengumpulan Data	63
3.2.1 Data Observasi dan Wawancara	63
a. Wawancara DISPARBUD Kabupaten Purwakarta	64
b. Wawancara Ketua RT Kampung Tajur	65
c. Wawancara Terhadap Warga Setempat	66
d. Wawancara dengan Pengunjung	67
E. Wawancara dengan Ahli UI/UX	68
3.2.2 Data Kuesioner	69
3.2.3 Analisis Visual.....	74
a. Desa Wisata Pujon Kidul	74
b. Kampung Kahuripan Cirangkong.....	76
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan	78
3.3 Kesimpulan Hasil analisis	81
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	82
4.1 Konsep Komunikasi	82
4.1.1 Tujuan Komunikasi.....	82
4.1.2 Strategi Komunikasi	83
4.2 Konsep Kreatif	83
4.3 Konsep Visual	84
4.4 Konsep Media	87
4.5 Konsep Bisnis	88

4.5.1 Biaya Media	89
4.6 Hasil Perancangan	90
4.6.1 <i>Website Design</i> (Media Utama)	90
4.6.2 <i>Web Banner</i>	94
4.6.3 Elemen Visual	96
4.6.4 Sosial Media Facebook dan Instagram	99
4.6.5 Hasil Perancangan Media Pendukung Lain	103
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108