

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	8
BAB I	9
PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Ruang Lingkup.....	12
1.5 Tujuan Perancangan	13
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	13
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	13
1.6.2 Metode Analisis Data	14
1.7 Kerangka Perancangan.....	15
1.8 Pembabakan	16
BAB II	17
2.1 Teori Komunikasi.....	17
2.1.1 Pengertian	17
2.1.2 Teknik Komunikasi	17
2.1.3 Tujuan Komunikasi	18
2.2 Teori Media.....	19
2.2.1 Pengertian	19
2.2.2 Jenis-Jenis Media.....	19
2.2.3 Perencanaan Media.....	20
2.3 Film	21
2.3.1 Pengertian	21

2.3.2 Jenis-Jenis Film	22
2.4 Film Dokumenter	23
2.4.1 Pengertian	23
2.4.2 Gaya Dan Bentuk Bertutur Film Dokumenter.....	23
2.4.3 Struktur Bertutur Dalam Film Dokumenter.....	24
2.4.4 Gaya Film Dokumenter	25
2.4.5 Riset.....	27
2.4.6 Naskah	27
2.5 Sinematografi	29
2.5.1 Komposisi.....	29
2.5.2 <i>Type of Shot</i>	34
2.5.3 <i>Camera Angle</i>	38
2.5.4 <i>Camera Movement</i>	42
2.5.5 <i>Cut and Transition</i>	44
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	50
2.6.1 Pengertian	50
2.6.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual	51
2.6.3 Unsur-Unsur Pada Desain	53
2.6.4 Psikologi Warna	60
2.6.5 Prinsip-Prinsip Kerja Desain	62
2.7 Tipografi.....	63
2.7.1 Pengertian	63
2.7.2 Klasifikasi Huruf	63
2.8 Layout.....	65
BAB III	66
3.1 Data Pemberi Proyek.....	66
3.1.1 Visi dan Misi	66
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	67
3.3 Data Observasi	68
3.4 Data Wawancara	69
3.4.1 Data Wawancara mengenai The Aspinall Foundation	69
3.4.2 Data Wawancara mengenai Owa Jawa.....	72
3.4.3 Data Wawancara Asisten Sutradara Film Buya Hamka.....	74

3.5 Data Kuesioner	75
3.6 Data Proyek Sejenis	82
3.6.1 Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis.....	84
3.7 Analisis Data Observasi	87
3.8 Analisis Data Wawancara	87
3.8.1 Wawancara dengan <i>Head Keeper</i> The Aspinall Foundation.....	88
3.8.2 Wawancara dengan Asisten Sutradara Film Buya Hamka.....	89
3.9 Analisis Data Kuesioner.....	89
3.10 Kesimpulan Hasil Analisis Data	90
BAB IV	92
4.1 Konsep Pesan	92
4.1.1 <i>Big Idea</i>	92
4.1.2 Tujuan Pesan.....	93
4.1.3 Strategi Komunikasi	93
4.1.4 Judul.....	94
4.2 Konsep Kreatif	95
4.3 Konsep Visual	95
4.3.1 Unsur Sinematografi.....	95
a. <i>Composition</i>	95
4.3.2 Tipografi	100
4.4 Konsep Media	101
4.4.1 Tujuan Media.....	101
4.4.2 Strategi Media.....	101
4.5 Pra Produksi	101
4.5.1 Ide	101
4.5.2 Riset.....	101
4.5.3 <i>Treatment</i>	103
Tabel 4.1 <i>Treatment</i>	103
4.5.4 Tim Produksi	106
4.5.5 <i>Equipment List</i>	106
4.6 Produksi.....	107
4.6.1 Teknik Pengerjaan	107
4.7 Pasca Produksi.....	112

4.7.1 <i>Editing</i>	112
4.7.2 <i>Rendering</i>	112
4.7.3 Penyajian	112
4.8 Konsep Bisnis.....	112
4.8.1 Rencana Anggaran Biaya	112
4.9 Media Pendukung.....	113
4.9.1 Poster Film.....	113
4.9.2 Kaos	114
4.9.3 <i>Notebook</i>	114
4.9.4 <i>Sticker</i>	115
4.9.5 <i>Totebag</i>	116
BAB V	117
5.1 KESIMPULAN	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	120