

ABSTRAK

Aplikasi Pengelolaan Penjualan Perusahaan Batamia di latar belakang oleh perusahaan Batamia yang terdapat di Rajapolah Kota Tasikmalaya, Aplikasi ini akan digunakan oleh perusahaan Batamia yang akan di gunakan untuk pemasaran produk Tas di perusahaan Batamia. Perusahaan Batamia masih melakukan pemasaran produknya dengan cara menjual di sebuah toko di pusat oleh - oleh di daerah Rajapolah dan juga dengan memasarkan di media sosial oleh admin, pemasaran melalui media sosial tetap tidak bisa memfasilitasi pembeli untuk melakukan transaksi secara langsung. Berdasarkan uraian tersebut maka dibuatlah aplikasi berbasis web yang dapat memfasilitasi dalam melakukan transaksi Toko Batamia secara langsung. Pembuatan aplikasi dibangun dengan menggunakan metode SDLC (*Systems Development Life Cycle*), metode yang di gunakan adalah *waterfall*, dengan dibuatnya aplikasi ini dapat memfasilitasi Perusahaan Batamia dalam proses transaksi penjualan.

Kata Kunci: Aplikasi, Penjualan , Tas