

## DAFTAR ISI

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....            | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN .....            | ii   |
| KATA PENGANTAR .....               | iii  |
| ABSTRAK.....                       | iv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....              | v    |
| DAFTAR ISI.....                    | vi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                | viii |
| DAFTAR TABEL.....                  | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....   | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....      | 2    |
| 1.3 Rumusan Masalah.....           | 2    |
| 1.4 Batasan Masalah .....          | 2    |
| 1.5 Tujuan Perancangan.....        | 3    |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data.....   | 3    |
| 1.7 Metode Analisis Matriks.....   | 4    |
| 1.8 Kerangka Perancangan .....     | 5    |
| 1.9 Pembabakan.....                | 6    |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN .....       | 7    |
| 2.1 Buku .....                     | 7    |
| 2.1.1 Pengertian Buku.....         | 7    |
| 2.1.2 Anatomi Buku.....            | 7    |
| 2.1.3 Jenis-jenis Buku .....       | 9    |
| 2.2 Cetak.....                     | 14   |
| 2.3 Jilid .....                    | 16   |
| 2.4 Fotografi .....                | 19   |
| 2.4.1 <i>ISO</i> .....             | 20   |
| 2.4.2 <i>White Balance</i> .....   | 20   |
| 2.4.3 Diafragma .....              | 22   |
| 2.4.4 <i>Shutter Speed</i> .....   | 22   |
| 2.4.5 Warna Dalam Fotografi.....   | 24   |
| 2.4.6 Jenis-Jenis Fotografi .....  | 25   |
| 2.5 Desain Komunikasi Visual ..... | 28   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.6 Kerangka Teori .....                         | 42        |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>   | <b>43</b> |
| 3.1 Data .....                                   | 43        |
| 3.1.1 Data Institusi .....                       | 43        |
| 3.1.2 Data Objek Garapan .....                   | 45        |
| 3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....                | 48        |
| 3.1.4 Data Proyek Sejenis .....                  | 49        |
| 3.1.5 Data Hasil Observasi .....                 | 50        |
| 3.1.6 Data Hasil Wawancara .....                 | 51        |
| 3.1.7 Data Hasil Kuesioner .....                 | 53        |
| 3.2 Analisis Matriks .....                       | 59        |
| 3.3 Kesimpulan Data dan Analisis Masalah .....   | 61        |
| <b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b> | <b>62</b> |
| 4.1 Konsep Pesan .....                           | 62        |
| 4.2 Konsep Kreatif .....                         | 62        |
| 4.3 Konsep Media .....                           | 62        |
| 4.4 Konsep Visual .....                          | 64        |
| 4.5 Konsep Bisnis .....                          | 67        |
| 4.6 Hasil Perancangan .....                      | 69        |
| 4.7 Media Pendukung .....                        | 75        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>                      | <b>77</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                      | <b>78</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                            | <b>81</b> |