

DAFTAR PUSTAKA

- Moriarty, Sandra, 2011, *Advertising Edisi 8*, Jakarta, Prenada Media Group
- Belch, George E., Michael A. Belch, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, Boston, Mc Graw Hill
- Buchari Alma, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta
- Kamus Bahasa Indonesia*, 2002, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2007, *Marketing: An Introduction*, New Jersey, Pearson Prentice Hill
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Salemba Empat
- Sondang P. siagian, 1996, *Manajemen Komunikasi*, Bumi Aksara, Jakarta
- Sumihardjo, Tumar, 2008 *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*, Fokusmedia, bandung
- Kevin, 2010, *Jenis-Jenis Media Periklanan*, <http://www.desainstudio.com>.
Diakses pada 14 April 2019
- Kevin, 2010, *Pengertian Serif dan Sans Serif*, <http://www.desainstudio.com>.
Diakses pada 14 April 2019