

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	3
<b>1.5 Tujuan Perancangan</b> .....	4
<b>1.6 Metode Pengumpulan Data</b> .....	4
<b>1.7 Metode Analisis</b> .....	5
<b>1.8 Kerangka Perancangan</b> .....	6
<b>1.9 Pembabakan</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	9
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 Perancangan .....	9
2.2 Infografis .....	9
2.2.1 Pengertian Infografis .....	9
2.2.2 Poin Penting Dalam Infografis.....	10

1) Daya Pikat.....	10
2) Komprehensif.....	10
3) Retensi .....	10
2.2.3 Jenis – jenis Infografis.....	10
1) Statis.....	11
2) Bergerak.....	11
3) Interaktif.....	11
1) Infografis Kuantitatif/Digerakan Oleh Data .....	11
2) Infografis Kualitatif/Menghibur .....	12
2.3 Design Komunikasi Visual (DKV) .....	12
2.3.1 Definisi DKV .....	12
2.3.2 Komunikasi .....	13
2.3.3 Bahasa Visual.....	13
2.3.4 Typography dan Ilustrasi.....	14
2.3.5 Unsur-unsur Design.....	14
2.4 Motion Graphic .....	14
2.4.1 Motion Graphic sebagai media komunikasi.....	15
<b>BAB III</b> .....	16
<b>DATA DAN ANALISIS DATA</b> .....	16
3.1 Data .....	16
3.1.1 Data Instuisi Pemberi Proyek.....	16
3.1.2 Visi dan Misi Satlantas Polres Tangerang Selatan.....	17
3.1.3 Objek Perancangan.....	17
3.1.4 Persiapan Berkendara.....	18
3. 2 Data Produk.....	21

3.2.1 Konsep Tata Tertib.....	21
3.2.2 Definisi Tata Tertib dan Lalu Lintas .....	21
3.2.3 Manfaat Tata Tertib dan Lalu Lintas.....	21
3.2.4 Penerapan Tata Tertib dan Lalu Lintas .....	22
3.2.4.1 Sebelum Berkendara .....	22
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	23
3.3.1 Demografis .....	23
3.2.3 Psikografis .....	23
3.2.4 Segmentasi Prilaku Sasaran .....	24
3.2.5 Data Proyek Sejenis .....	24
3.2.6 Wawancara .....	32
3.3 Analisis.....	33
3.3.1 Analisis Matriks Terhadap Proyek Sejenis .....	33
3.3.2 Analisis SWOT .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Konsep Pesan .....	38
4.2 Konsep Kreatif .....	38
1. Attention.....	39
2. Interest .....	39
3. Search .....	39
4. Action .....	39
5. Share.....	40
4.3 Konsep Media .....	40
4.3.1 Media Utama .....	40

4.3.2 Media Pendukung.....	41
1. Youtube .....	41
2. Iklan Pop up.....	42
3. Billboard.....	43
4. Poster .....	44
5. X- Banner .....	45
6. Tote Bag .....	46
7. Shirt .....	47
8. Sertifikat .....	48
9. Brochure .....	49
4.4 Konsep Visual .....	50
4.4.1 Bentuk Karakter .....	50
4.4.2 Jenis jenis huruf (Tipography) .....	51
4.4.3 Warna .....	52
4.5 Hasil Perancangan.....	53
4.5.1 Skenario.....	53
4.5.2 Narasi .....	53
4.5.3 Story Board .....	54
<b>BAB V</b> .....	61
<b>PENUTUP</b> .....	61
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62