

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar *et al.*, 2014, 'Antecedents Affecting Customer's Purchase Intentions toward Green Products', *Journal of Sociological Research*, vol. 5, no. 1, ISSN 1948-5468.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan SPSS dan Eviews)*. Yogyakarta: PT Rajagrafindo.
- Dahlstrom, Robert. 2011. *Green Marketing Management*. United States of America: South-Western.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Panduan Komprehensif Langkah Demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*:Ghalia Indonesia.
- Huang, Yi-Chu, Minli Yang, Yu-Chun Wang. 2014. *Effects of Green Brand on Green Purchase Intention*. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 32 Issue: 3, pp.250-268
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15 Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kumar, P. dan B.M Ghodeswar. 2016. Factors Affecting Consumers' Green Product Purchase Decisions. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 33, No. 3, 330-347.
- Kurniawati, Novia Ruli. 2017. Pengaruh *Green Perceived Risk* terhadap *Green Purchase Intention* yang Dimediasi oleh *Green Trust* (Studi pada Produk Lampu Philips LED di Kota Bandung). *Skripsi*. Universitas Telkom.
- Kusumawati, Nila *et al.* 2017. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Malhotra, N. K. 2015. *Essentials of Marketing Research: A Hands-On*

- Orientation*. England: Pearson Education Limited.
- Ottman, J. 2017. *The New Rules of Green Marketing*. San Francisco: Barrett-Koehler Publishers.
- Pratama, Irvan Yuliandi. 2018. Pengaruh *Consumer Guilt, Self Monitoring, Perceived Consumer Effectiveness* terhadap *Green Purchase Intention* di Kota Bandung. *Skripsi*. Universitas Telkom.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryanto, M. H. 2017. *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi: Model dan Pengukuran Kepuasan Pelanggan Saluran Distribusi*. Jakarta: PT. Grasindo
- Trijono, Rachmat. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Tristian, Rizky Izdihar. 2019. Pengaruh *Green Brand Positioning, Attitude Toward Green Brand*, dan *Green Brand Knowledge* terhadap *Green Purchase Intention* pada Motor GESITS di Kota Jakarta. *Skripsi*. Universitas Telkom.
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian: Populer & Praktis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Wang, H.-J. 2017. *A Brand-Based Perspective on Differentiation of Green Brand Positioning*. *Management Decision*, 55(7), 1460–1475.
- Yusiana, Rennyta dan Arry Widodo. 2015. *Green Brand Dimension Affecting*

Consumer Intention Using Green Product. Bandung: American Scientific Publishers.

Yusiana, Renmyta, Arry Widodo, dan Cicilia Stevanie. 2015. *Pengaruh Green Marketing terhadap Nilai yang Dipersepsikan dalam Keputusan Pembelian pada ADES (Studi Kasus pada Mahasiswa/I Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University)*. Indonesia: Journal Ecodemica.

INTENET

Alexander Lumbantobing. 2018. Yuk, Kurangi Sampah Makanan dengan 6 Tips Sederhana Ini. [Internet]. Tersedia di: <https://www.google.com/amp/s/m.liputan6.com/amp/3527896/yuk-kurangi-sampah-makanan-dengan-6-tips-sederhana-ini>.

Barilla Center for Food and Nutrition. 2018. Food Loss and Waste. [Internet]. Tersedia di: http://foodsustainability.eiu.com/wp-content/uploads/sites/34/2019/05/Food-Sustainability-Index-2018_EIU_BCFN_17-May.xlsm.

Cipta Karya. 2018. Makanan Sisa Jadi Sumber Sampah Terbesar. [Internet]. Tersedia di: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://ciptakarya.pu.go.id/dok/bulletin/bulletinCK_feb16.pdf&ved=2ahUKEwjzoaKV6LjAhUu7XMBHRymCvMQFjADegQIAxAB&usg=AOvVaw0H_emCgnHpdhRQaZI6Uvz1.

Puput Tripeni Juniman. 2018. Memulai Kebiasaan Memilah Sampah Organik dan Anorganik. [Internet]. Tersedia di: <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180228112510-282-279355/memulai-kebiasaan-memilah-sampah-organik-dan-anorganik>.

Tim Viva. 2018. Makanan Sisa Jadi Sumber Sampah Terbesar. [Internet]. Tersedia di: <https://www.google.com/amp/s/m.viva.co.id/amp/gaya-hidup/kesehatan-intim/1058149-makanan-sisa-jadi-sumber-sampah-terbesar>.

- World Bank Indonesia. 2018. Hotspot Sampah Laut Indonesia. [Internet]. Tersedia di <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://documents.worldbank.org/curated/en/642751527664372193/pdf/126686-INDONESIA-29-5-2018-14-34-5-SynthesisFullReportAPRILIND.pdf&ved=2ahUKEwiqmZuUtKLjAhXYinAKHTT4AOEQFjAAegQIBBAB&usg=AOvVaw3rE6UGPjTZtvq2UAQXnQ6Q>
- Kementerian Kesehatan. 2018. Ketahui Bahaya Terlalu Sering Mengonsumsi Junk Food. [Internet]. Tersedia di: <http://promkes.kemkes.go.id/ketahui-bahaya-terlalu-sering-mengonsumsi-junk-food>.