

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	12
2.1.2. <i>Green Marketing</i> dan <i>Green Marketing Management</i>	12
2.1.3. <i>Green Product</i>	13
2.1.4. <i>Green Brand Knowledge</i>	13
2.1.5. <i>Green Brand Positioning</i>	14
2.1.6. <i>Green Purchase Intention</i>	14
2.2. Kerangka Pemikiran.....	15
2.3. Hipotesis	15
2.4. Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Pendekatan Penelitian	18

3.2. Jenis Penelitian.....	18
3.3. Variabel Operasional.....	19
3.4. Tahapan Penelitian.....	23
3.5. Populasi dan Sampel	24
3.5.1. Populasi.....	24
3.5.2. Sampel	24
3.6. Pengumpulan Data	26
3.6.1. Sumber Data	26
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7. Uji Validitas dan Realibilitas	28
3.7.1. Uji Validitas.....	28
3.7.2. Uji Realibilitas	29
3.8. Teknik Analisis Data.....	30
3.8.1. Uji Deskriptif	30
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.8.3. Regresi Linier Berganda	34
3.8.4. Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Karakteristik Responden	38
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	40
4.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	41
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
4.3. Analisis Deskriptif	45
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	51
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.6. Uji t (Parsial).....	55

4.7. Uji F (Simultan)	56
4.8. Koefisien Determinasi.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68