

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, T. A. (2015). *Analisis Regresi dengan SPSS*. Yogyakarta: PT. Rajagrafindo
- Basuki, T. A. dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan SPSS dan Eviews)*. Yogyakarta: PT Rajagrafindo
- Dahlstrom, Robert. (2011). *Green Marketing Management*. United States of America: South-Western.
- Echdar, S. (2017). *Penelitian Manajemen dan Bisnis: Panduan Komprehensif Langkah Demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Huang, Y. C., Minli, Y., Wang, Y. C. (2014). Effects of green brand on green purchase intention. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 32 Iss 3 pp. 250 - 268.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis. Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kesumawati, N., Retta. A. M., Sari, N. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essentials of Marketing Research: A Hands-On Orientation*. England: Pearson Education Limited.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2016). *Marketing Research: An Applied Approach Updated Second European Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Ottman, J. 2017. *The New Rules of Green Marketing*. San Francisco: Barrett-Koehler Publishers.

- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: START UP.
- Solomon, M.R. (2014). *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being (11th Edition)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Santoso, S. (2018). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 25*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sebastian, E., & Yusiana, R. (2017). Peranan Green Perceived Value Dalam Meningkatkan Green Purchase Behaviour (Studi Kasus Pada Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir Bandung 2017). *Jurnal Universitas Telkom*.
- Siregar, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama Cetakan ke-4*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suki, N. M. (2016). Green Product Purchase Intention: Impact of Green Brands, Attitude, and Knowledge. *Emerald Group Publishing Limited*.
- Suryanto, M. H. (2017). *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi: Model dan Pengukuran Kepuasan Pelanggan Saluran Distribusi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Wahab, S., (2018). Sustaining the Environment Through Green Marketing. *Jurnal GMP Press and Printing*.
- Widodo (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widodo, A., Yusiana, R., & Stevanie, C. (2016). Pengaruh Green Marketing Terhadap Nilai yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University). *Jurnal Ecodemica*, 3(2), 529-538.

Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis (Third Edition)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

<https://climatechange.earthscienceconferences.com/>.(2019). Di akses pada tanggal 19 Maret 2019.

<https://ilmugeografi.com/ilmu-bumi/iklim/pemanasan-global>.(2016). Di akses pada tanggal 19 maret 2019.

<https://nasional.tempo.co/read/724647/sapi-sumbang-pemanasan-global-berapa-banyak-angkanya>.(2015). Di akses pada tanggal 19 maret 2019.

<http://ditjenpkih.pertanian.go.id/arah-pembangunan-peternakan-indonesia-menuju-swasemba-protein-hewani>.(2018). Di akses pada tanggal 21 Maret 2019.

<http://data.bekraf.go.id/>.(2018). Di akses pada tanggal 18 Maret 2019.

<https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/472/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-.html>.(2018). Di akses pada tanggal 18 Maret 2019.

<https://www.oliverstravels.com/blog/most-vegetarian-friendly-countries/>.(2017). Di akses pada tanggal 22 Maret 2019.

<http://www.ivs-online.org/vegetarian-restaurant/bandung/>.(2019). Di akses pada tanggal 20 Maret 2019.

<https://www.halodoc.com/ketahui-dampak-msg-berlebih-bagi-kesehatan>.(2018).Di akses pada tanggal 18 Maret 2019.