

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Masalah	3
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. <i>Marketing</i>	12
2.1.2. <i>Green Marketing</i>	13
2.1.3. <i>Green Product</i>	14
2.1.4. <i>Green Brand Knowledge</i>	15
2.1.5. <i>Attitude Towards Green Brand</i>	15
2.1.6. <i>Green Purchase Intention</i>	16
2.2. Kerangka Pemikiran	17
2.3. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Pendekatan Penelitian.....	20
3.2. Jenis Penelitian	20
3.3. Variabel Operasional	21
3.4. Tahapan Penelitian	25

3.5.	Populasi dan Sampel	25
3.5.1.	Populasi	25
3.5.2.	Sampel.....	26
3.5.3.	Teknik Sampling	27
3.6.	Pengumpulan Data	27
3.7.	Uji keabsahan data yang diperoleh.....	28
3.7.1.	Uji Validitas	28
3.7.2.	Uji Reliabilitas	29
3.8	Teknik Analisis Data	29
3.8.1	Analisis Deskriptif	29
3.9.	Uji Asumsi Klasik	30
3.9.1.	Uji Normalitas	31
3.9.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.9.3.	Uji Multikolinearitas	32
3.9.4.	Uji Autokorelasi	32
3.10.	Regresi Linier Berganda	33
3.10.1.	Uji t Parsial.....	33
3.10.2.	Uji F	34
3.11.	Koefisien Determinasi	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1.	Karakteristik Responden	36
4.1.1.	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.1.2.	Data Responden Berdasarkan Usia	37
4.1.3.	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	37
4.1.4.	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
4.1.5.	Data Responden Berdasarkan Penghasilan	39
4.1.6.	Data Responden Berdasarkan Domisili	40
4.2.	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1.	Uji Validitas	41
4.2.2.1.	Hasil Uji Validitas (n=30)	41
4.2.2.2.	Hasil Uji Validitas (n=400).....	42
4.2.2.	Uji Reliabilitas	43
4.2.3.	Analisis Deskriptif	44

4.3.	Uji Asumsi Klasik	49
4.3.1.	Uji Normalitas	49
4.3.2.	Uji Heteroskedastisitas	50
4.3.3.	Uji Multikolinearitas	50
4.3.4.	Uji Autokorelasi	51
4.4.	Regresi Linear Berganda	53
4.4.1.	Uji t Parsial.....	54
4.4.2.	Uji F	55
4.5.	Uji Koefisien Determinasi	55
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1.	Kesimpulan.....	57
5.2.	Saran	58
5.2.1.	Saran Untuk Perusahaan	58
5.2.2.	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	59
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN.....	63