

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand Involvement* dan *Event involvement* terhadap *Brand Awareness* PT.Dealpro Indonesia Tahun 2019” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini di PT.Dealpro Indonesia dan dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, terutama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
2. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi.,M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan mengenai Tugas Akhir penulis.
3. Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan motivasi serta nasehat kepada penulis selama perkuliahan.
4. Pihak PT.Dealpro Indonesia khususnya Ibu Maharanggi dan Bapak Ranggana purwana sebagai pembimbing lapangan saya dan Bapak Abuy Ricardo sebagai CEO, yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek Konsumen dan Audiens Dealpro. Serta para staf lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.
5. Bapak Dr. Teguh Widodo, ST., S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan.

6. Ibu Fanni Husnul Hanifa,SE.,MM. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis Bapak Ahmad Alwi Al-haddar dan Salmah Aljufri beserta kakak-adik penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
9. Keluarga Besar D3 Manajemen Pemasaran Khususnya Angkatan 2016 yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama pelaksanaan perkuliahan
10. Keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Kelas 02 2016 yang selalu membantu selama perkuliahan dan proses pembuatan laporan.
11. Teman-teman dari anak bimbingan Bapak Rahmat, Naili, tohir, Pandu, Esa,alif dan lainnya
12. Sahabat-sahabat Kontrakan Bercanda Arif, Sofyan, Alwi, Aji, Cahyo, Hendra, Dimas,dan aldi dan semua teman dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, kebahagiaan dan nasehat.
13. Aisyah Fitri yang telah Mendukung, Memotivasi, Membantu serta selalu Menemani penulis selama mengerjakan Laporan ini

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, Juli 2019

Muhamad Rizky

