

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Basuki, 2015. Analisis Regresi. Rajawali Pers.
- Belch, 2018. Advertising And Promotion, 11th Ed. Mcgraw Hill.
- Duncan, 2017. Principles Of Advertising And Imc. Hill International.
- Echdar, S., 2017. Metode Penelitian Manajemen Dan Bisni, 1st Ed. Ghalia Indonesia.
- Ghozali Imam, 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 24. Badan Peenerbit Universitas Diponogero.
- Hasibuan, M., 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia, Revisi. Ed. Bumi Aksara.
- Hermawan, K., 2014. Wow Marketing. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). Principle Of Marketing. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Keller, 2016. Marketing Management, 15th Ed. Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, R., 2013. Public Relation Writing. Prenada Media Grup.
- Malhotra, Naraesh, 2015. Riset Pemasaran, 1st Ed.
- Noor, J., 2017. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah. Kencana. Perusahaan Event Organizer Menurut Sumardy
- Sidiq, Alvan, 2015. Event Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember. J. Bisnis Dan Manaj. 9.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi). Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D). Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, W., 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. Salemba.
- Suryani, Hendrayadi, 2015. Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam. Prenada Media Grup, Jakarta.
- Widodo, 2017. Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis. Rajagrafindo.

**Jurnal :**

- Aji, Andi, 2012. Pengaruh Event Marketing Cornetto Summer Music Festival 2012 Terhadap Minat Beli Cornetto. Telkom Univ.
- Hidayat, R., Hidayat, A.M., N.D. Contribution Of Environment Online Store For Purchase Decision (A Case Study Online Store Hypermart—Bandung).
- Indriana, F., 2018. Analisis Event Marketing (Ciletuh Geopark 2017) Pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. Univ. Telkom D3 Manaj. Pemasaran.
- Isya, R., 2017. Analisis Event Marketing Roadshow Pariwisata Pada Potensi Objek Wisata Taman Wisata Mekarsari Di Kabupaten Bogor Tahun 2017.
- Komariah, N., Achmad, S.H., Hidayat, R., 2019. Comparative Studies: The Effect Of Service Quality System Toward Customer Satisfaction On Tiki And JnE
- Lutfie, H., Syafrina, I., Hidayat, R., N.D. The Impact Of Green Product Through Labeling, Packaging And Product Perception For Purchasing Decision: A Review.
- Madhalena, E., 2016. Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Rokok Djarum Super Mild PT Djarum. Lppm Univ. Bina Sarana Inform.
- Mujahadah, I., 2018. Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018. Univ. Telkom D3 Manaj. Pemasar.