

**PENGARUH *BRAND INVOLVEMENT* DAN *EVENT INVOLVEMENT* TERHADAP *BRAND AWARENESS*
(STUDI KASUS PADA PT.DEALPRO INDONESIA TAHUN
2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:
Muhamad Rizky
6704164047

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**