

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala Rahmat dan Anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut (Studi Pada Mahasiswa Telkom University Bandung 2019).

Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan penulis di Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah membantu dan memberikan banyak masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan yang maha esa Allah SWT yang telah memberikan berkat, dan karunia-Nyaselama penulis menyusun tugas akhir ini.
2. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku kaprodi program D3 Manajemen Pemasaran, serta selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan tugas akhir.
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM selaku dosen wali serta selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bantuan, motivasi, dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis selama berlangsungnya pelaksanaan perkuliahan.
4. Kedua orang tua dan adik tercinta , Bapak Effendi, Ibu Ita dan Ricky yang selalu memberi dukungan baik secara finansial maupun dukungan mental.
5. Dwi , Oryza, Dinar, Isrianti, Intan, safiari selaku teman seperjuangan di Bandung yang senantiasa selalu menemani penulis, memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
6. Keluarga Buronan Mertua 01 sebagai tempat berbagi suka duka dan berjuang bersama.
7. Keluarga besar dosen dan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran yang berperan nyata dalam perkuliahan penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan oleh penulis demi perbaikan-perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 02 September 2019



Novita Effendi