

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN
BERBASIS DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN

**(Studi Pada Produk *Indihome* Di Plaza Telkom Lembong Kota
Bandung Tahun 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Rahmad Dani Syahputra

6704164028



Pembimbing,

Sampurno Wibowo, S.E., M.Si.

NIK. 11660023

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2019