

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	3
1.4    Tujuan & Sasaran Perancangan.....	3
1.5    Manfaat Perancangan .....	3
1.6    Batasan Perancangan.....	4
1.7    Metode Perancangan .....	4
1.7.1    Menentukan Objek Perancangan .....	5
1.7.2    Pengumpulan Data .....	5
1.7.3    Analisis dan Sintesis .....	5
1.7.4    Menentukan Tema dan Konsep .....	5
1.7.5    Hasil Akhir Perancangan .....	6
1.8    Kerangka Berpikir .....	7
1.9    Sistematika Pembahasan .....	8
BAB II.....	9
KAJIAN LITERATUR, DATA, DAN ANALISA.....	9
2.1    Kajian Literatur .....	9
2.1.1    Creative Hub .....	9
2.1.2    Millenials .....	14

2.1.3	Industri Kreatif .....	15
2.1.7	Depok .....	21
2.1.7	Fungsi & Standarisasi Ruang.....	29
2.1.8	Pendekatan Pola Perilaku Kreatif .....	38
2.1.8.3	Psikologi Warna.....	43
2.1.8.4	Pengaruh Warna terhadap Psikologi Manusia .....	45
2.2	Studi Kasus.....	49
2.2.1	Bandung Creative Hub.....	49
2.2.2	Jakarta Creative Hub.....	58
2.2.3	1535 <sup>0</sup> Creative Hub.....	66
2.3	Data Proyek Perancangan.....	79
2.3.1	Profil Proyek Perancangan.....	79
BAB III .....		83
KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR .....		83
3.1	Tema Perancangan .....	83
3.1.1	Penerapan Tema.....	83
3.2	Pencapaian Suasana.....	83
3.3	Konsep Visual .....	84
3.3.1	Konsep Bentuk.....	84
3.3.2	Konsep Bentuk.....	86
3.3.3	Konsep Warna.....	87
3.4	Konsep Furnitur.....	89
3.4.1	Konsep Aktivitas dan Fasilitas.....	89
Berikut merupakan Zoning dari Depok Creative Hub:.....		93
3.5	Prasyarat Ruang.....	95
BAB IV .....		100

KONSEP PERANCANGAN DENAH KHUSUS .....	100
4.1    Pemilihan Denah Khusus .....	100
4.2    Area Lobi.....	100
4.2.1    Konsep Tata Ruang .....	102
4.2.2 Persyaratan Teknis Ruang.....	103
4.2.3 Penyelesaian Elemen Interior .....	104
4.2.3.1 Penyelesaian Lantai .....	104
4.3    Area Coworking Space Tribune .....	106
4.3.1    Konsep Tata Ruang.....	107
4.3.3 Penyelesaian Elemen Interior .....	109
4.4    Area Makerspace.....	111
4.4.1 Konsep Tata Ruang.....	112
4.4.2 Persyaratan Teknis Ruang.....	114
4.4.2.1 Sistem Penghawaan .....	114
4.4.3.4 Penyelesaian Furnitur.....	116
4.5    Area <i>Co-Office</i> .....	117
4.5.1 Konsep Tata Ruang.....	117
4.5.2 Persyaratan Teknis Ruang.....	119
4.5.2.1 Sistem Penghawaan .....	119
4.5.3.4 Penyelesaian Furnitur.....	121
BAB V .....	122
KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1    Kesimpulan.....	122
5.2    Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>