

## **Abstrak**

Analisa terhadap kepribadian seseorang dibutuhkan sebagai salah satu alat penilaian dalam beberapa perkara, di antaranya perekrutan pekerjaan, kesehatan, dan karir. Menyewa seorang psikolog adalah salah satu cara untuk menilai kepribadian seseorang. Namun menggunakan cara tersebut membutuhkan dana serta waktu yang cukup banyak. Menilai kepribadian seseorang melalui media sosial *twitter* adalah salah satu alternatif lain yang bisa digunakan untuk menghemat dana serta waktu yang dibutuhkan. *Twitter* juga memiliki jutaan pengguna yang memiliki kepribadian berbeda-beda, sehingga pengguna *twitter* dapat menanggapi suatu berita ataupun informasi lainnya dengan berbeda pula. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem untuk mengklasifikasi kepribadian pengguna *twitter* dengan menggunakan metode klasifikasi *Iterative Dichotomiser 3* (ID3) serta metode pembobotan TF-IDF dan TF *Chi-Square*. Masih sedikitnya penelitian mengenai penggunaan model kepribadian DISC sebagai alat bantu dalam menilai kepribadian, penggunaan dua metode pembobotan serta penambahan fitur berdasarkan perilaku sosial seperti *follower*, *following*, *retweet* dan lainnya dapat menjadi pembeda dari penelitian sebelumnya. Dari hasil percobaan didapatkan akurasi rata-rata terbaik untuk pendekatan perilaku sosial sebesar 74.94% pada perbandingan data latih dan data uji sebesar 90:10, untuk pendekatan linguistik dengan menggunakan TF-IDF sebesar 71.11% dengan pemilihan 10 kata terbaik pada perbandingan data latih dan data uji sebesar 90:10, dan untuk pendekatan linguistik dengan menggunakan TF *Chi-Square* sebesar 73.07% dengan pemilihan 17 kata terbaik pada perbandingan data latih dan data uji sebesar 80:20.

**Kata Kunci : DISC, ID3, TF *Chi-Square*, TF-IDF, *Twitter***