

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTASI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.5 Batasan Masalah.....	5
Bab II Landasan Teori	6
II.1 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	6
II.1.1 Pengertian ERP	6
II.1.2 Perkembangan ERP.....	6
II.1.3 Konsep Dasar ERP	7
II.1.4 Produk <i>Enterprise Resource Planning</i>	7
II.1.5 Implementasi ERP.....	9
II.1.6 Kelebihan Sistem ERP	9
II.1.7 Kelemahan Sistem ERP	10

II.2	<i>Social Cognitive Theory</i>	10
II.3	<i>Concern-Based Adoption Model</i>	11
II.4	<i>Rational Choice Theory</i>	11
II.5	<i>Diffusion of Innovation</i>	12
II.6	<i>Means of Engagement</i>	14
II.6.1	Pengertian <i>Means of Engagement</i>	14
II.6.2	Level – level pada <i>Means of Engagement</i>	14
II.7	<i>Exploratory Research</i>	16
II.8	Metode Analisis Statistika.....	16
II.8.1	Aplikasi Pengolah Data.....	16
II.8.2	Analisis Statistika Deskriptif	17
II.8.3	Analisis Statistika Inferensial.....	17
Bab III	Metodologi Penelitian.....	19
III.1	Model Konseptual.....	19
III.2	Sistematika Penelitian.....	21
III.2.1	<i>Review</i>	22
III.2.2	Koleksi	23
III.2.3	Analisis.....	27
III.2.4	Interpretasi.....	28
III.3	Jenis Penelitian	28
III.4	Variabel Operasional	29
III.5	Variabel Independen	29
III.6	Variabel Dependen	29
III.7	Pengukuran Variabel.....	30
III.8	Populasi dan Sampel.....	30
III.8.1	Populasi.....	30

III.8.2	Sampel.....	30
III.9	Penelitian Terdahulu	31
III.10	Kerangka Pemikiran	33
III.10.1	Penentuan Variabel.....	35
Bab IV	Koleksi Data dan Analisis.....	38
IV.1	Profil Umum Perusahaan	38
IV.2	<i>Pilot Study</i>	39
IV.2.1	Hasil Uji Internal Konsistensi pada Kuesioner <i>Pilot Study</i>	39
IV.2.2	Hasil Uji Validitas pada Kuesioner <i>Pilot Study</i>	41
IV.2.3	Hasil Uji Reliabilitas pada Kuesioner <i>Pilot Study</i>	43
IV.2.4	Uji dan Analisis Variabel pada <i>Pilot Studi</i>	46
IV.3	Pengujian Berdasarkan Data Kuesioner dari Perusahaan	52
IV.3.1	Karakteristik Responden	52
IV.3.2	Uji Asumsi Klasik Regresi.....	55
IV.4	Uji Regresi Sederhana.....	57
IV.4.1	Analisis Koefisien Determinasi	58
IV.4.2	Uji Hipotesis	58
IV.5	Uji Regresi Berganda.....	60
IV.5.1	Analisis Koefisien Regresi dengan nilai B.....	62
IV.5.2	Analisis Koefisien Determinasi	68
IV.5.3	Uji Hipotesis	69
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	74
V.1	Kesimpulan.....	74
V.2	Saran.....	78
	Daftar Pustaka	80
	Lampiran	84