

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Usability, Information Quality dan Service Interaction Terhadap Customer satisfaction dan Repeat Purchase Pada Situs Tiket.com”**. Tujuan penulisan penelitian ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam pelaksanaan penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, ST., MM. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran-saran kepada penulis selama menyusun tesis ini.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM. dan Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, MT., MM selaku penguji proposal dan Bapak Dr. Gadang Ramantoko dan Bapak Prof. Hiro Tugiman, QIA., CA. selaku penguji sidang tesis yang telah memberikan masukan dan saran pada penulis.
3. Hafsah dan Huzainil Hamza selaku Orang tua tercinta, dan keluarga yang telah mendukung dan mendoakan penulis dalam kegiatan apa pun.
4. Edy Rahmat, Wandi Wijaya, Sri Rahayu selaku teman terdekat penulis yang selalu memotivasi dan memberikan dorongan yang positif hingga terselesaikannya tesis ini.
5. Bapak Asrul dan Bapak Satria yang selalu mendukung saya dan mengizinkan saya untuk tetap mengikuti perkuliahan di hari kerja.
6. Serta semua pihak yang terlibat hingga penulisan tesis selesai, dengan tidak mengurangi rasa hormat terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih belum sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada penelitian ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 9 Agustus 2019

Hadi Fakarilmi