

***PENGARUH USABILITY, INFORMATION QUALITY DAN SERVICE
INTERACTION TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN REPEAT
PURCHASE INTENTION DI SITUS TIKET.COM***

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Hadi Fakarilmi

240117138



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019