

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Pengertian Pasar Modal	13
2.2 Pengertian <i>Value of The Firm</i>	13
2.3 Teori Valuasi (<i>Overview Metode Valuasi</i>)	14
2.4 <i>Discounted Cash Flow Valuation</i>	15
2.4.1 <i>Dividend Discount Model</i>	15
2.4.2 <i>Free Cash Flow to Equity</i>	16
2.4.3 <i>Free Cash Flow to Firm</i>	17

2.5	<i>Cost of Capital</i>	19
2.5.1	Biaya atas ekuitas (<i>Cost of equity</i>)	19
2.5.2	Biaya hutang (<i>Cost of debt</i>)	20
2.5.3	<i>Terminal Value</i>	21
2.6	Metode <i>Relative Valuation</i>	21
2.6.1	Pendekatan <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	22
2.6.2	Pendekatan <i>Price to Book Value</i> (PBV)	22
2.7	Karakteristik Industri <i>Food and Beverages</i>	23
2.8	Penelitian Sebelumnya	26
2.9	Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Alat Pengumpulan Data	33
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	34
3.4	Populasi dan Sampel	34
3.4.1	Populasi	34
3.4.2	Sampel	35
3.5	Pengumpulan data dan sumber data	35
3.6	Metode Analisis	36
3.7	Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Menentukan Asumsi	40
4.1.1	Analisis Makro Ekonomi Global	41
4.1.2	Analisis Makro Ekonomi Indonesia	48
4.1.3	Analisis Industri	55
4.1.4	Pandangan Umum dan Historikal Keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	57
4.1.5	Pandangan Umum dan Historikal Keuangan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	60
4.1.6	Pandangan Umum dan Historikal Keuangan PT. Mayora	

