

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan proyeksi penilaian harga wajar saham perusahaan-perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018. Penelitian ini menggunakan metode *Discounted Cash Flow* (DCF) dengan pendekatan *Free Cash Flow to Firm* (FCFF) dan perhitungan metode *Relative Valuation* dengan pendekatan *Price to Book Value* (PBV) dan *Price to Earning Ratio* (PER). Dalam penelitian digunakan tiga skenario, yakni skenario pesimis (kondisi rata-rata industri), skenario moderat (kondisi yang paling mungkin) dan skenario optimis (kondisi di atas pertumbuhan industri) untuk kebutuhan proyeksi lima tahun ke depan yaitu periode tahun 2018 sampai dengan tahun 2022. Digunakan data yang diolah dari data historis kinerja keuangan dari periode tahun 2013 sampai dengan tahun 2017.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan metode DCF pada skenario pesimis harga saham INDF, ICBP dan MYOR dalam kondisi *overvalued*, kemudian menggunakan DCF pada skenario moderat dan optimis harga saham INDF, ICBP dan MYOR dalam kondisi *undervalued*. Selanjutnya dengan menggunakan metode *Relative Valuation* dengan pendekatan *Price to Earning Ratio* (PER) skenario pesimis INDF mempunyai nilai 15,65 kali, ICBP mempunyai nilai 21,85 kali, dan MYOR mempunyai nilai 30,73 kali. Pada skenario moderat *Price to Earning Ratio* (PER) INDF sebesar 16,71 kali, ICBP sebesar 31,65 dan MYOR sebesar 33,69. Pada skenario optimis *Price to Earning Ratio* (PER) INDF mempunyai nilai 19,25 kali, ICBP mempunyai nilai 41,41 kali, dan MYOR mempunyai nilai 35,36 kali. Dengan metode *Relative Valuation* dengan pendekatan *Price Book Value* (PBV) skenario pesimis INDF sebesar 0,15 kali, ICBP sebesar 0,30 kali, dan MYOR sebesar 0,25 kali. Pada skenario moderat *Price Book Value* (PBV) INDF sebesar 0,16 kali, ICBP sebesar 0,43 kali, dan MYOR sebesar 0,28 kali. Selanjutnya pada skenario optimis *Price Book Value* (PBV) INDF sebesar 0,19 kali, ICBP sebesar 0,57, dan MYOR 0,29 kali.

Kata kunci : *Discounted Cash Flow*; Nilai intrinsik; *Relative Valuation*; *Food and Beverages Companies* ; Valuasi